



招商银行股份有限公司

2024年度中期业绩摘要

前瞻性陈述免责声明

本演示稿及后续讨论可能包含涉及风险和不确定因素的前瞻性声明。这些声明通常使用“相信”“预计”“预期”“估计”“计划”“预测”“目标”“可能”“将”等前瞻性术语来表述或者可能表述为可能或预计将于未来发生的行动的结果。阁下不应过分依赖此等仅适用于本演示稿发表日的前瞻性声明。这些前瞻性声明的依据是我们自己的信息和来自我们认为可靠的其他来源的信息。该等前瞻性声明与日后事件或本行日后财务、业务或其他表现有关，并受若干可能会导致实际结果出现重大差异的不明确因素的影响。

- 备注：
1. 在本材料中，除特别注明外，财务指标采用本集团口径数据，业务指标采用本公司口径数据。
 2. 部分同比财务数据经过追溯调整。
 3. 除特别注明外，本材料数据均为国际会计准则（IFRS）数据，货币币种均为人民币。
 4. 部分数据存在四舍五入。

目录



1、业绩概览



2、经营信息



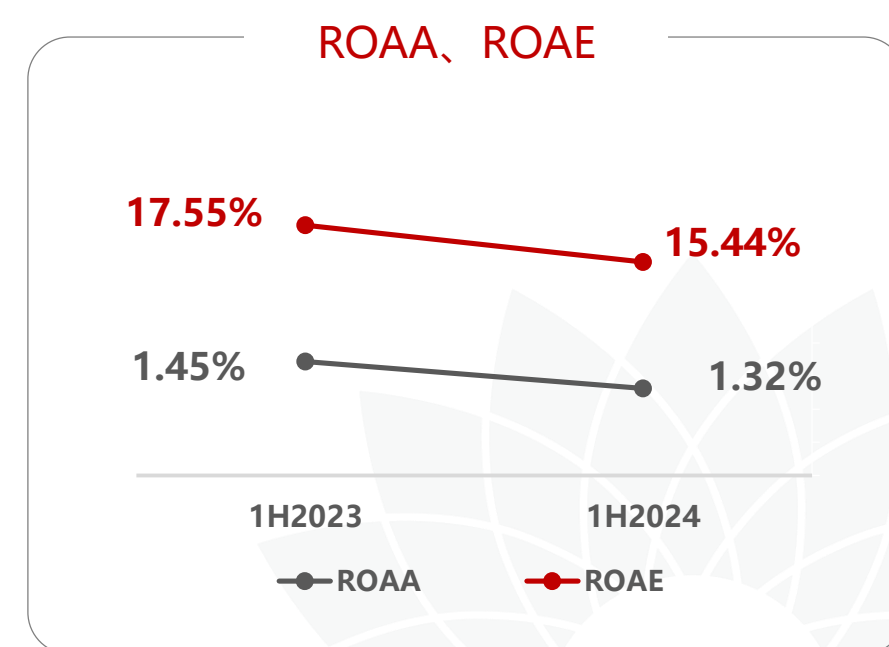
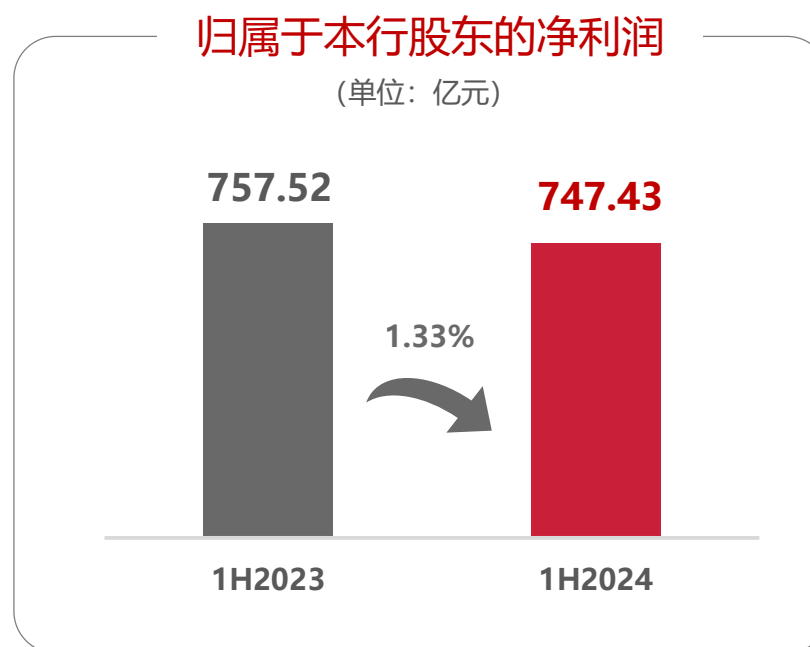
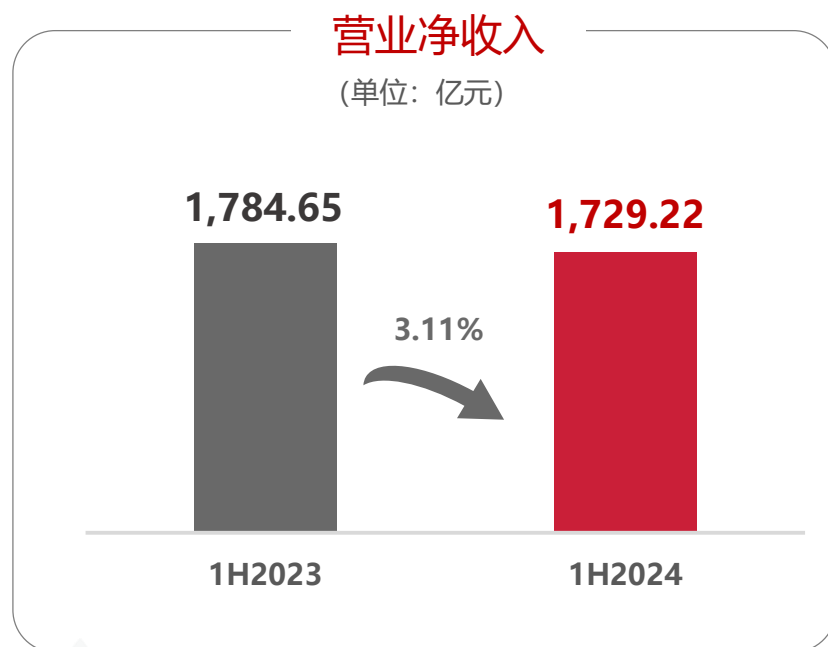
3、下半年策略

1

业绩概览

- 坚持稳中求进，保持良好盈利水平
- 优化资产配置，提升资金运用效率
- 加强负债管理，保持资金成本优势
- 巩固结构优势，保持较高非息占比
- 资产质量稳定，风险抵补能力强健
- 资本实力雄厚，继续保持内生增长

坚持稳中求进，保持良好盈利水平



坚持稳中求进，保持良好盈利水平

净利息收入

1,044.49亿元 ↓ 4.17%

净利息收益率

2.23% 下降23bps → 2.00%
1H2023 1H2024

非利息净收入

684.73亿元 ↓ 1.43%

净手续费及佣金收入

383.28亿元 ↓ 18.61%

其他非利息净收入

301.45亿元 ↑ 34.71%

坚持稳中求进，保持良好盈利水平

降本增效重点举措



精益管理，有保有压，提升投入产出效能



保障金融科技投入

保障重点区域与重点领域投入

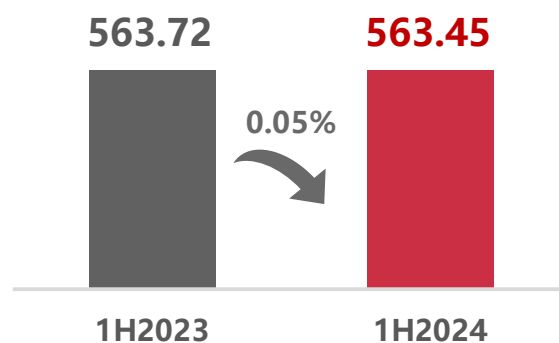


压降场地、运营、设备、行政类等基础费用

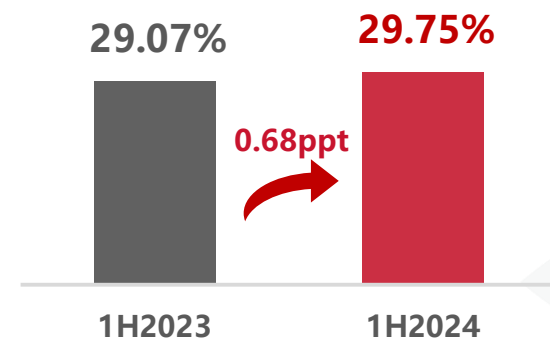
积极推动绿色低碳运营，节能减排

经营费用

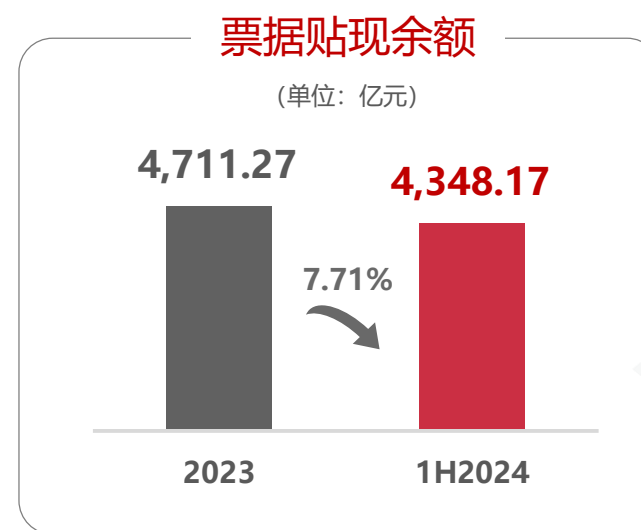
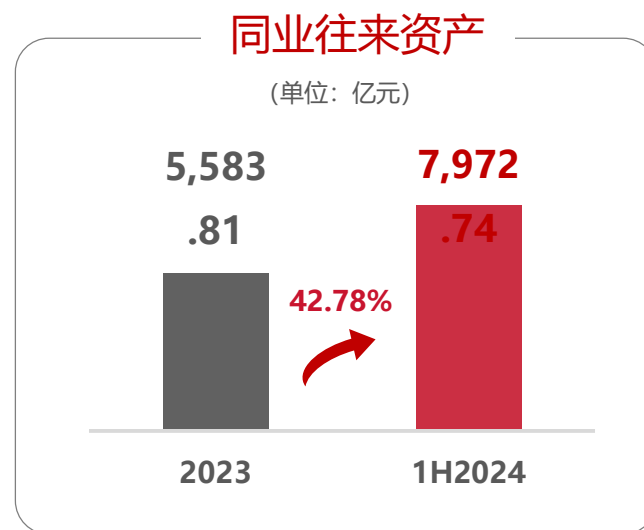
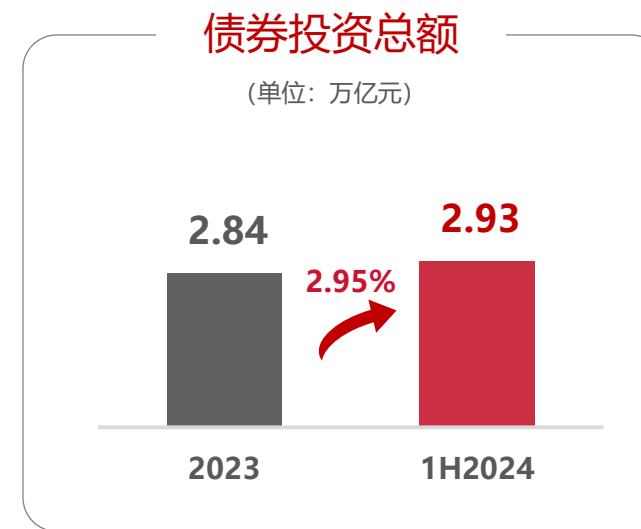
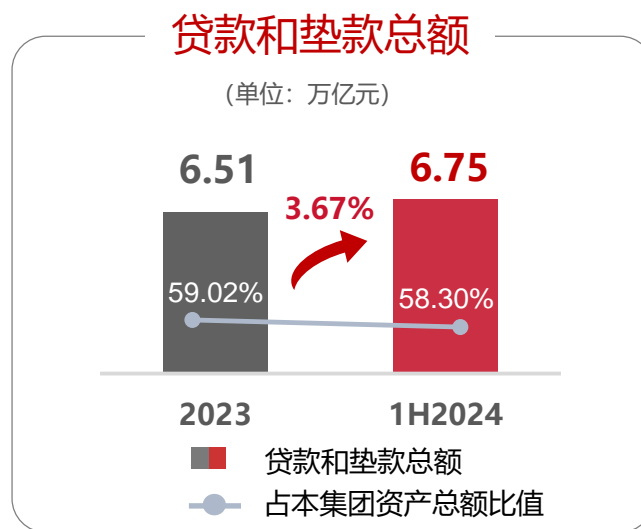
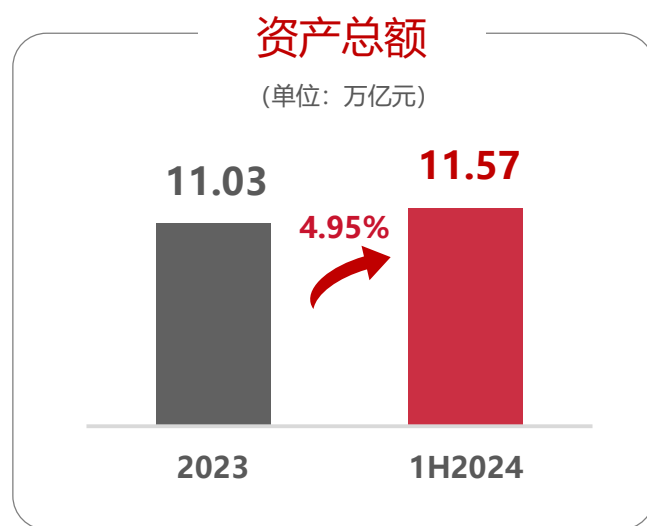
(单位: 亿元)



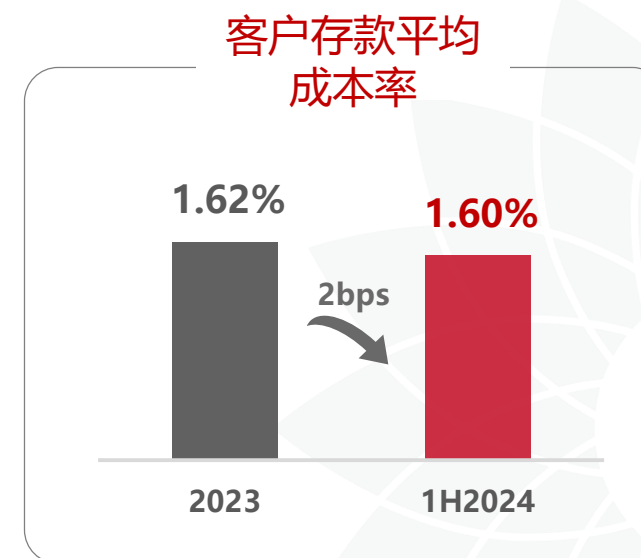
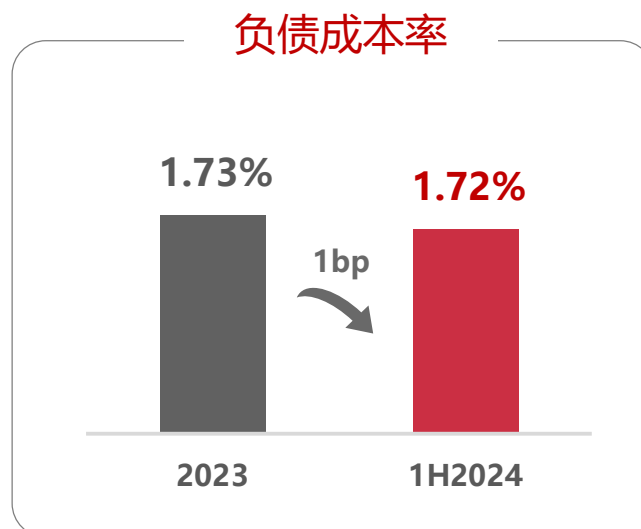
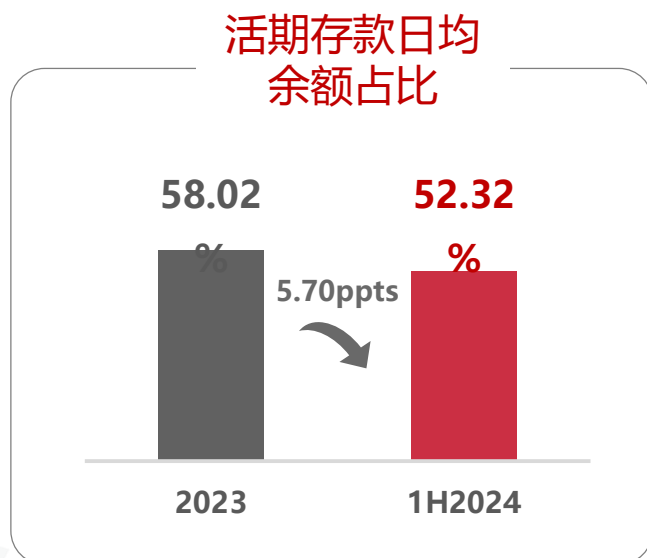
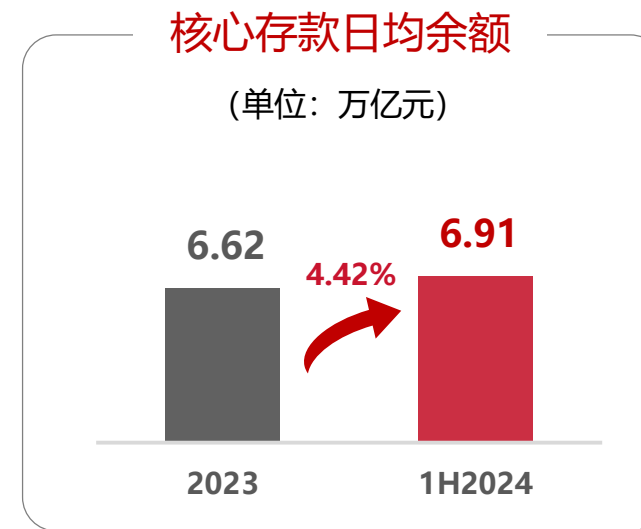
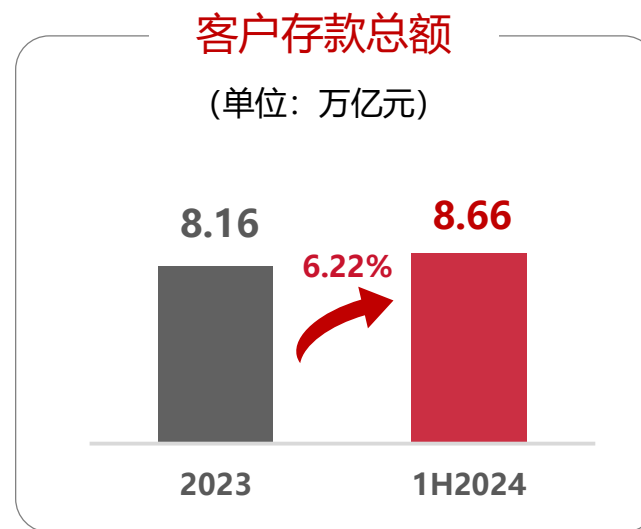
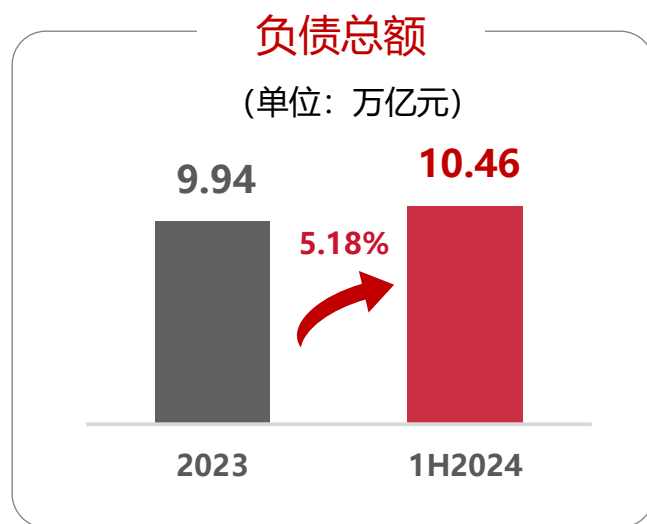
成本收入比



优化资产配置，提升资金运用效率

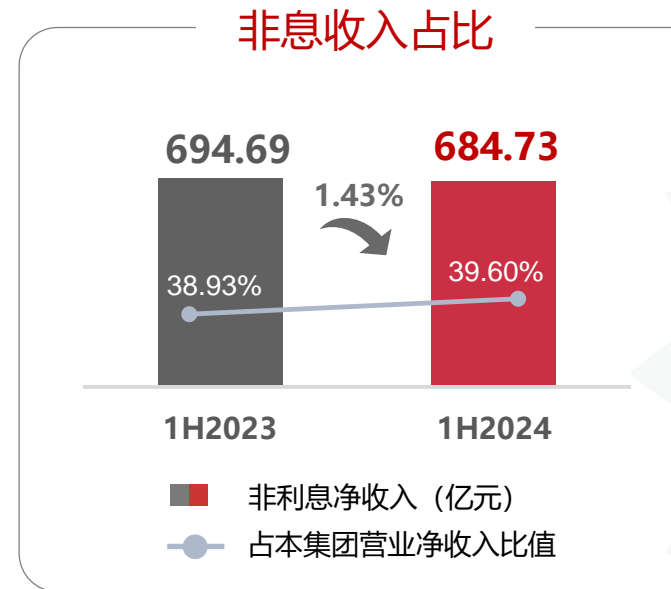
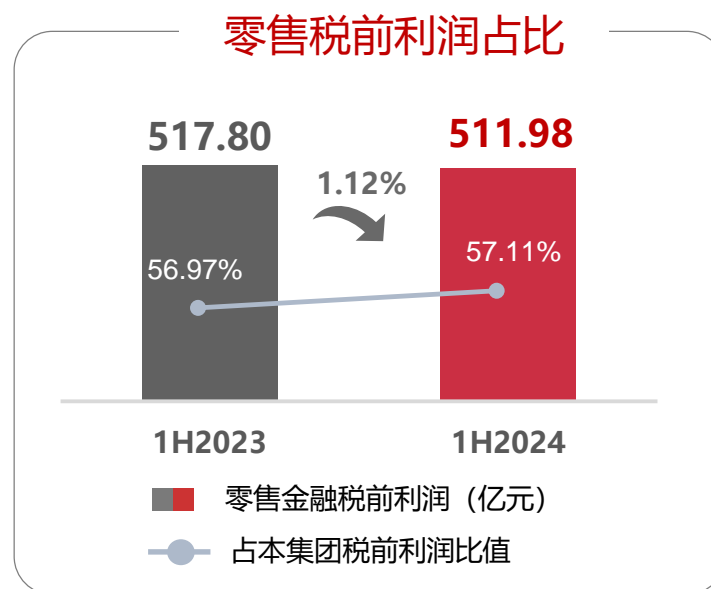
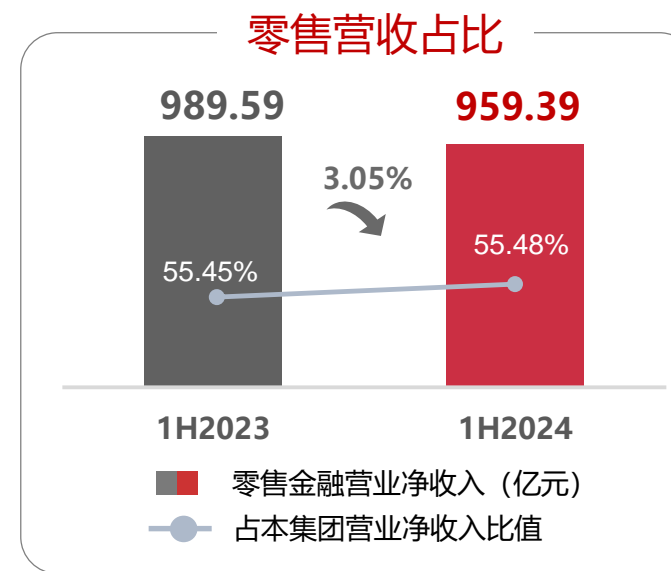
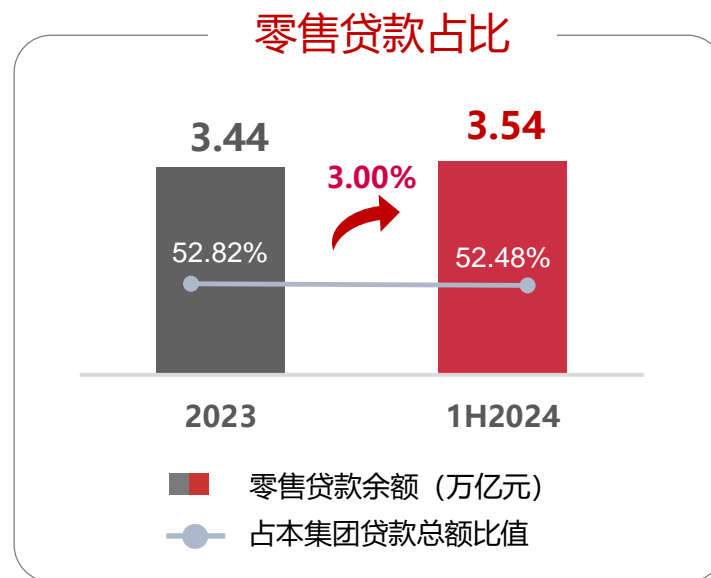


加强负债管理，保持资金成本优势



注: 本页数据中, 核心存款日均余额、活期存款日均余额占比均为本公司口径。

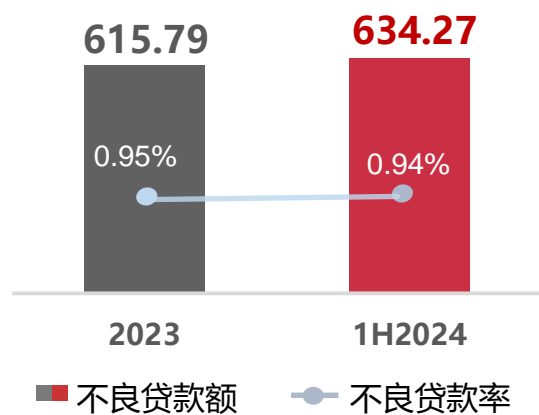
巩固结构优势，保持较高非息占比



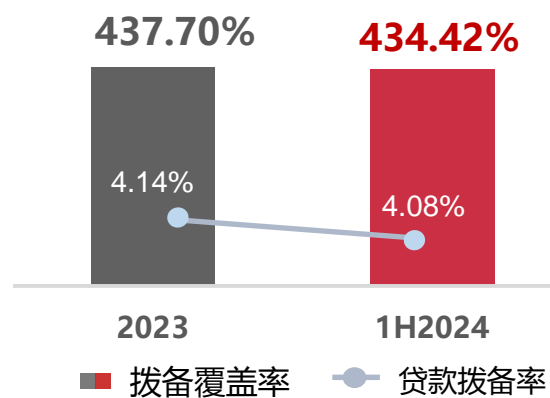
资产质量稳定，风险抵补能力强健

不良贷款额、率

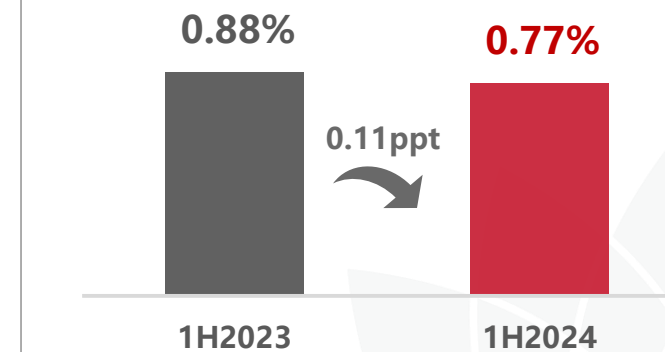
(单位: 亿元)



拨备覆盖率和贷款拨备率

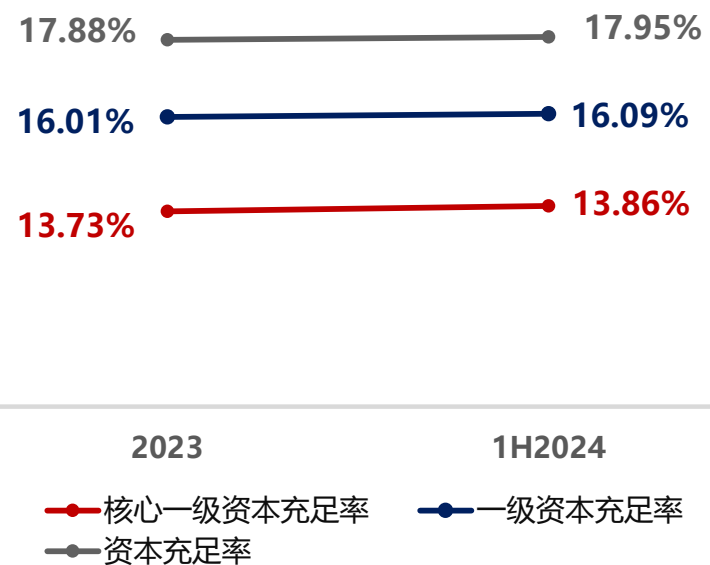


信用成本 (年化)

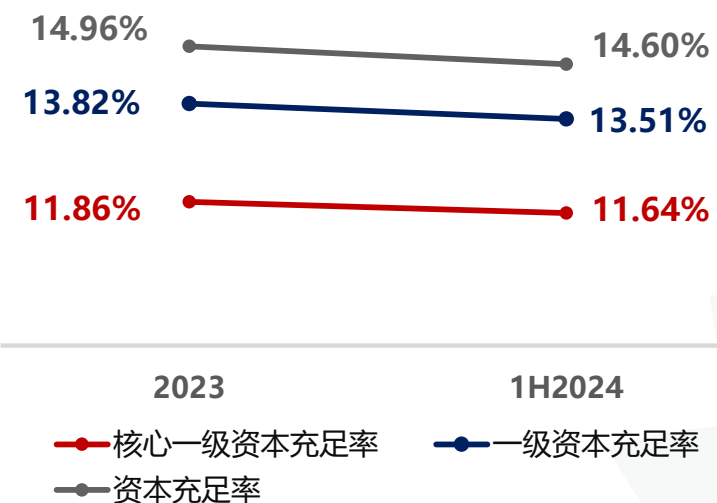


资本实力雄厚，继续保持内生增长

高级法下资本充足率



权重法下资本充足率



目录



1、业绩概览



2、经营信息



3、下半年策略



2 经营信息

- 持续扩大客户规模，客群基础更加牢固
- 四大板块均衡发展，业务特色更加鲜明
- 重点区域加快发展，协同效应不断提升
- 加强全面风险管理，防范重点领域风险
- 坚持创新驱动发展，推进“数字招行”建设

持续扩大客户规模，客群基础更加牢固

零售客户总数

2.02 亿户 **↑2.54%**

金葵花及以上客户

499.64 万户 **↑7.67%**

财富产品持仓客户数

 **5,472.88** 万户

↑6.52%

信用卡流通户

 **6,934.85** 万户

↓0.56%

公司客户数

297.45 万户 **↑5.46%**

公司客户新开户 **25.53** 万户

对公代扣代缴交易 客户数

118.84 万户

↑13.19%

科技企业客户数

14.49 万户

↑5.80%

四大板块均衡发展，业务特色更加鲜明

零售金融板块

管理客户总资产

零售客户AUM

14.20 万亿元 ↑ 6.62%

金葵花及以上客户AUM

11.58 万亿元 ↑ 7.03%

零售存款

零售客户存款余额

3.60 万亿元 ↑ 8.52%

零售存款占总存款比例

43.14% ↑ 1.04ppt

零售贷款

零售贷款余额

3.47 万亿元 ↑ 2.98%

个人住房贷款余额

1.36 万亿元 ↓ 0.99%

零售小微贷款余额

8,061.12 亿元 ↑ 7.51%

消费贷款余额

3,777.45 亿元 ↑ 25.27%

信用卡

信用卡交易额

2.21 万亿元 ↓ 6.84%

信用卡贷款余额

9,193.38 亿元 ↓ 1.76%

信用卡营业收入

447.08 亿元 ↓ 1.17%

四大板块均衡发展，业务特色更加鲜明

公司金融板块

公司客户融资总量 (FPA)

5.99 万亿元 **↑** 7.61%

重点领域贷款投放

- 科技企业贷款余额 5,829.97亿元 **↑** 8.35%
- 绿色贷款余额 4,923.50 亿元 **↑** 9.96%
- 普惠型小微企业贷款余额 8,565.25亿元 **↑** 6.50%
- 制造业贷款余额 5,795.28亿元 **↑** 4.40%

养老金融业务

- 累计签发电子社保卡 6,888.67万张 **↑** 10.07%
- 为超过9,000家企业提供年金受托和账户管理服务，企业年金账户管理规模221.46万户
- 养老金托管规模 1.17万亿元 **↑** 11.43%

交易银行业务

- 国内贸易融资业务量 6,569.92亿元 **↑** 12.37%
- 财资管理云服务客户 54.07万户 **↑** 13.21%

跨境金融业务

- 对公涉外收支业务量 2,581.10亿美元

四大板块均衡发展，业务特色更加鲜明

投行与金融市场板块

非传统融资FPA

- 非传统融资余额 **2.61** 万亿元
↑ 10.18%
- 占FPA余额比例 **43.52%**
↑ 1.02个百分点



金融市场业务

- 人民币债券投资交易量 **1.62** 万亿元
↑ 17.39%
- 批发对客业务交易量 **1,271.80** 亿美元
↑ 11.66%

投行业务

- 主承销债务融资工具 **3,580.35** 亿元
↑ 11.38%
- 并购业务发生额 **1,086.81** 亿元

同业业务

- 与 **107** 家券商开展第三方存管业务合作
客户数 **1,713.77** 万户 ↑ 3.13%

四大板块均衡发展，业务特色更加鲜明

财富管理与资产管理板块

管理零售客户总资产 (AUM)

14.20 万亿元 **↑6.62%**



零售理财产品余额

3.76 万亿元 **↑7.30%**

代理非货币公募基金销售额

2,890.28 亿元 **↑89.39%**

代理保险保费

641.41 亿元 **↑11.76%**



企业财富管理产品日均余额

3,515.01 亿元 **↑14.59%**

“TREE资产配置服务体系”下
进行资产配置的客户

998.35 万户 **↑9.53%**

资管业务总规模


4.46 万亿元 **↓0.52%**

托管资产余额

22.06 万亿元 **↑4.45%**

重点区域加快发展，协同效应不断提升

重点区域分行业务规模

 价值客户、核心存款、AUM、
营业净收入增速
均高于全行平均水平

- 时点核心存款 **1.88** 万亿元 **↑** 4.84%
占境内分行比重 **28.99%**
- 一般性贷款余额 **1.92** 万亿元 **↑** 6.00%
占境内分行比重 **39.35%**

招商银行集团协同效应

 **招商永隆銀行**
CMB WING LUNG BANK

- 总资产 **4,470.28** 亿港元 **↑** 4.78%

 **招商銀行** 香港分行
CHINA MERCHANTS BANK Hong Kong Branch

- 营业净收入 **15.89** 亿港元

 **招銀國際**
CMB INTERNATIONAL

- 净利润 **8.71** 亿港元 **↑** 6.74%
- 完成**17**单香港IPO项目，IPO承销份额在香港市场位居前列

 **招銀理財**
CMB WEALTH MANAGEMENT

- 理财产品余额 **2.44** 万亿元 **↓** 4.31%

 **招商基金**
CHINA MERCHANTS FUND

- 资管业务规模 **1.61** 万亿元 **↑** 3.87%

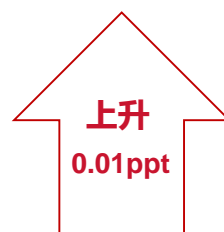
 **招銀金租**
CMB FINANCIAL LEASING

- 总资产 **3,163.84** 亿元 **↑** 8.80%

加强全面风险管理，防范重点领域风险

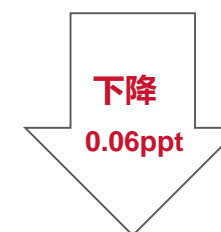
零售贷款不良率

0.90%



公司贷款不良率

1.13%

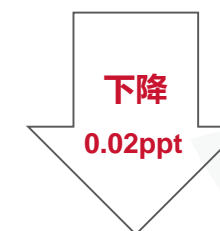


不良贷款分类

- 不良贷款与逾期60天以上贷款
比值 **1.14**
- 不良贷款与逾期90天以上贷款
比值 **1.28**

不良生成率 (年化)

1.02%



新生成不良贷款 **319.72亿元**

加强全面风险管理，防范重点领域风险

房地产贷款风险管控

- 房地产业贷款余额 **3,039.06亿元**
- 不良贷款率 **4.78%** ↓ 0.23ppt

制造业贷款风险管控

- 高度关注行业产能变化，动态调整、优化行业信贷政策
- 制造业不良贷款率 **0.48%** ↓ 0.05ppt

零售贷款风险管控

- | | | |
|---|--|--|
| <ul style="list-style-type: none">• 个人住房贷款业务 <p>不良贷款率 0.40% ↑ 0.03ppt</p> <p>加权平均抵押率 33.05% ↑ 0.12ppt</p> | <ul style="list-style-type: none">• 小微贷款业务 <p>不良贷款率 0.63% ↑ 0.02ppt</p> | <ul style="list-style-type: none">• 信用卡贷款业务 <p>不良贷款率 1.78% ↑ 0.03ppt</p> <ul style="list-style-type: none">• 消费贷款业务 <p>不良贷款率 1.04% ↓ 0.05ppt</p> |
|---|--|--|

坚持创新驱动发展，推进“数字招行”建设



AI+金融

- ✓ 智能财富助理“小招”逐步向“能听会说”的银行助理进化，在业务办理、疑难咨询等场景为零售客户提供个性化的一站式解决方案
- ✓ 推进大模型生态建设，积极探索 **AI大模型**等前沿科技在本公司应用落地



客户服务模式创新

- ✓ 招商银行App和掌上生活App的月活跃用户(MAU)达**1.17亿户**
- ✓ 零售信贷业务数字化获客在零售信贷业务整体获客中占比超 **50%**
- ✓ 批发客户融资业务全流程线上化率 **93.32%** ↑1.04ppts
- ✓ 外汇业务线上化率 **77.32%** ↑1.98ppts

坚持创新驱动发展，推进“数字招行”建设



内部智能化应用

- ✓ 表内外“全业务”智能化预警覆盖率达到**100%**
- ✓ **500多个**运营流程完成智能化改造并推广应用，重点业务处理效率提升**56%**
- ✓ 智能应用替代工时数达**1,632.59万小时**，同比提升**36.72%**



数字化基础设施

- ✓ 云计算：云服务总体可用性超过 **99.999%**
- ✓ 数据中台：大数据服务已覆盖全行 **六成** 员工
- ✓ 技术中台：累计质量认证组件**5,178个**，低代码开发业务人员占比**59.40%**

注：1、全业务是指涵盖自营授信业务、资产管理业务、代销业务及其他合作类业务等表内外业务。

2、可用性指在一段给定时间内正常工作情况的占比，云服务总体可用性为在云平台上运行的各重要系统可用性的算术平均数。

目录



1、业绩概览



2、经营信息



3、下半年策略

外部形势：经营环境复杂多变，银行业分化加剧



宏观环境复杂多变



银行业挑战和机遇并存



科技革命加速行业分化



策略：持续推动双轮驱动的高质量发展

- 保持战略定力，持续打造差异化竞争力
- 提升经营效能，切实增强价值创造能力
- 严守风险底线，强化全面风险管理能力
- 坚持严格管理，提升可持续发展能力
- 坚持守正创新，增强高质量发展动力



感谢聆听 欢迎提问



招商銀行
CHINA MERCHANTS BANK