



招商银行股份有限公司

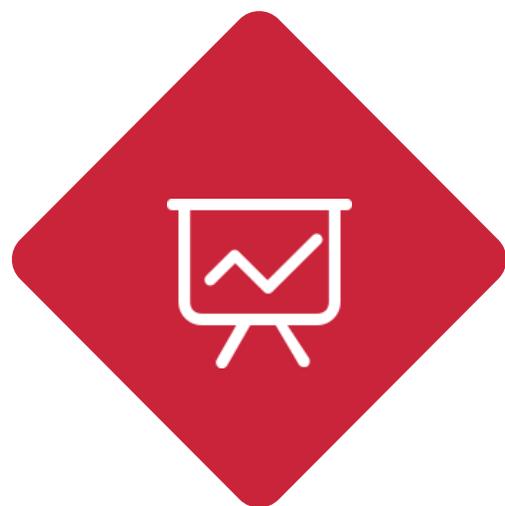
2024年度业绩摘要

40

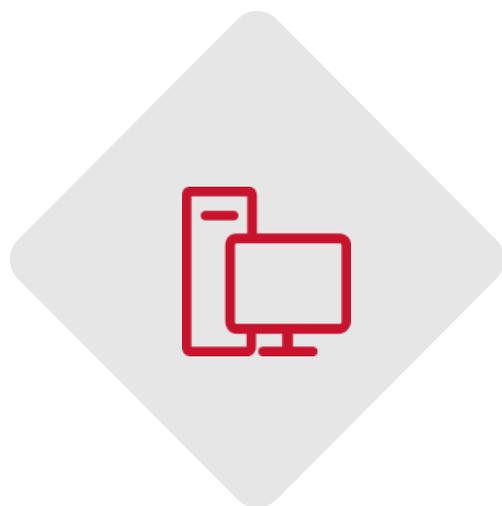
前瞻性陈述免责声明

本演示稿及后续讨论可能包含涉及风险和不确定因素的前瞻性声明。这些声明通常使用“相信”“预计”“预期”“估计”“计划”“预测”“目标”“可能”“将”等前瞻性术语来表述或者可能表述为可能或预计将于未来发生的行动的结果。阁下不应过分依赖此等仅适用于本演示稿发表日的前瞻性声明。这些前瞻性声明的依据是我们自己的信息和来自我们认为可靠的其他来源的信息。该等前瞻性声明与日后事件或本行日后财务、业务或其他表现有关，并受若干可能会导致实际结果出现重大差异的不明确因素的影响。

- 备注：
1. 在本材料中，除特别注明外，财务指标采用本集团口径数据，业务指标采用本公司口径数据。
 2. 部分同比财务数据经过追溯调整。
 3. 除特别注明外，本材料数据均为国际会计准则（IFRS）数据，货币币种均为人民币。
 4. 部分数据存在四舍五入。



1. 业绩概览



2. 经营信息



3. 展望与策略

1

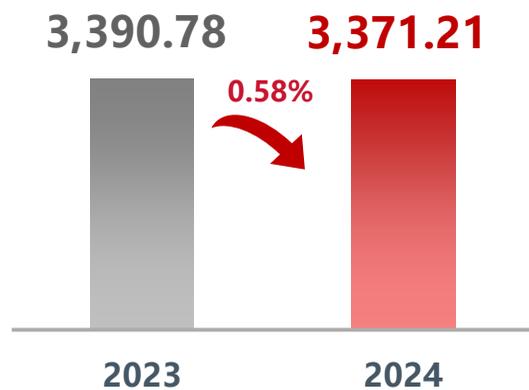
业绩概览

- 有效应对多重挑战，经营业绩稳中向好
- 资产规模稳健增长，负债优势稳步提升
- 资产质量保持良好，风险抵补能力强健
- 收入结构持续优化，资本保持内生增长
- 持续加大科技投入，加快打造数智招行
- 深入践行ESG理念，积极服务实体经济

有效应对多重挑战，经营业绩稳中向好

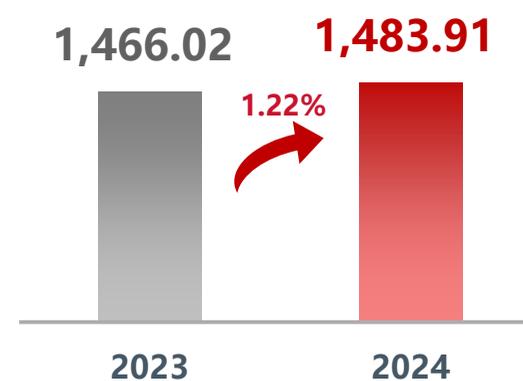
营业净收入

(单位: 亿元)

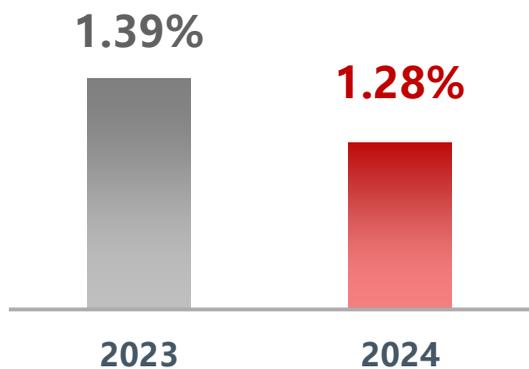


归属于本行股东净利润

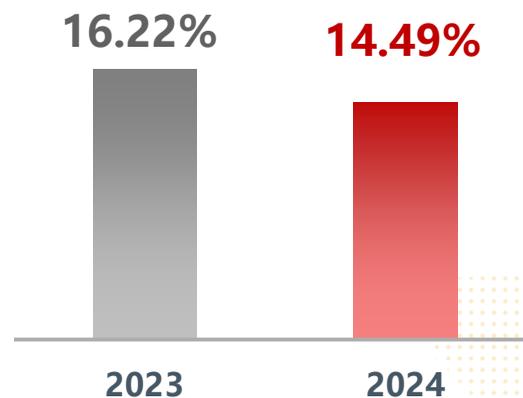
(单位: 亿元)



ROAA



ROAE



有效应对多重挑战，经营业绩稳中向好

净利息收入

2,112.77亿元 ↓ 1.58%

非利息净收入

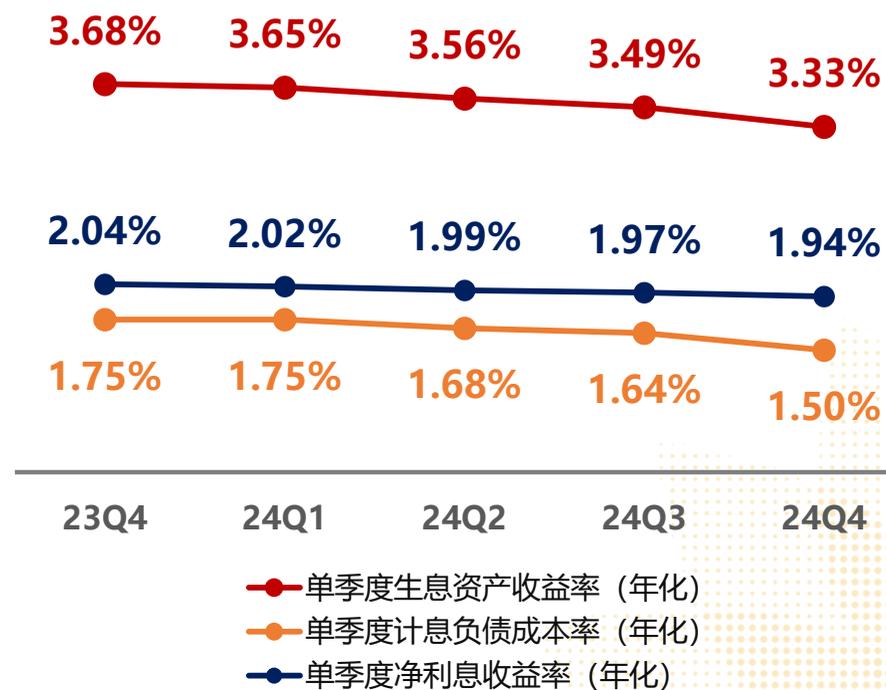
1,258.44亿元 ↑ 1.15%

成本收入比

31.92% ↓ 1.05ppts

净利息收益率

2.15% 降低17bps 1.98%
2023 2024



资产规模稳健增长，负债优势稳步提升

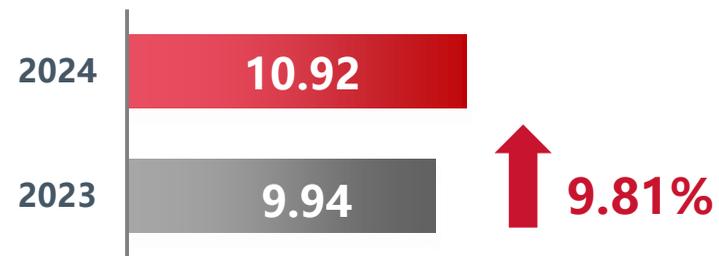
资产总额

(单位: 万亿元)



负债总额

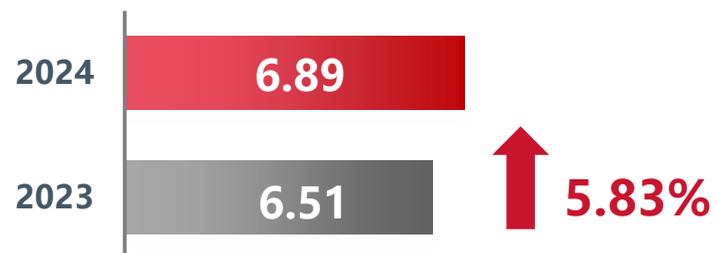
(单位: 万亿元)



计息负债平均成本率 **1.64%** ↓ 9bps

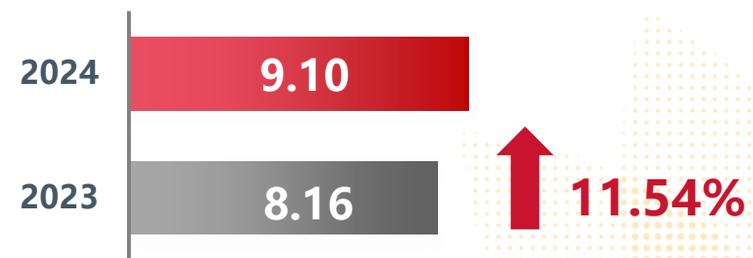
贷款和垫款总额

(单位: 万亿元)



客户存款总额

(单位: 万亿元)

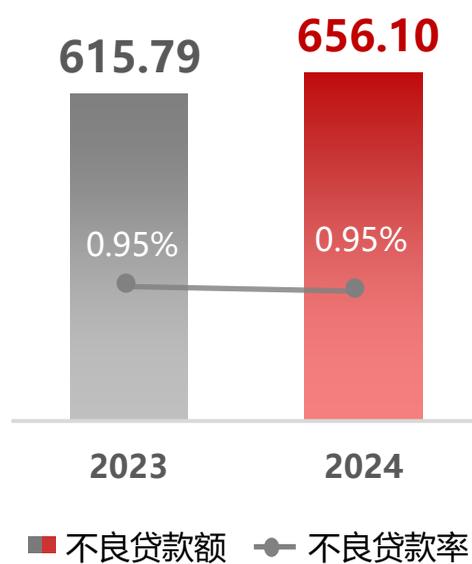


活期存款日均余额占比 **50.34%**

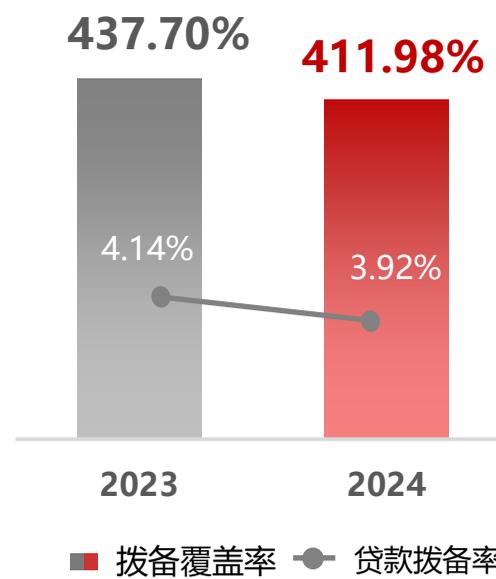
资产质量保持良好，风险抵补能力强健

不良贷款额、率

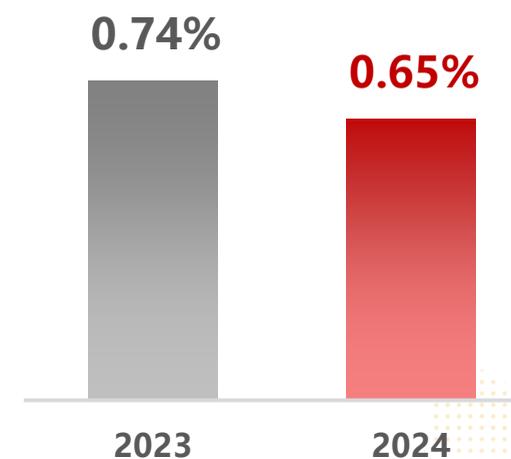
(单位: 亿元)



拨备覆盖率和贷款拨备率

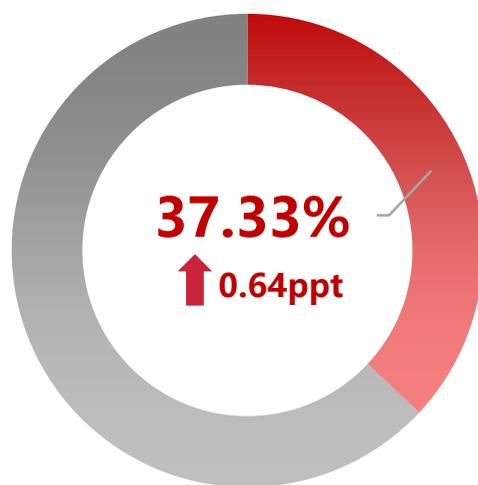


信用成本

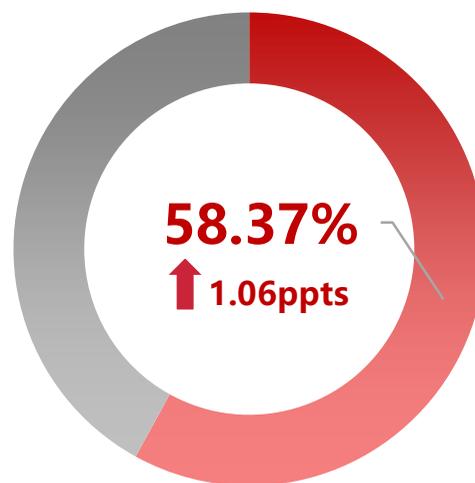


收入结构持续优化，资本保持内生增长

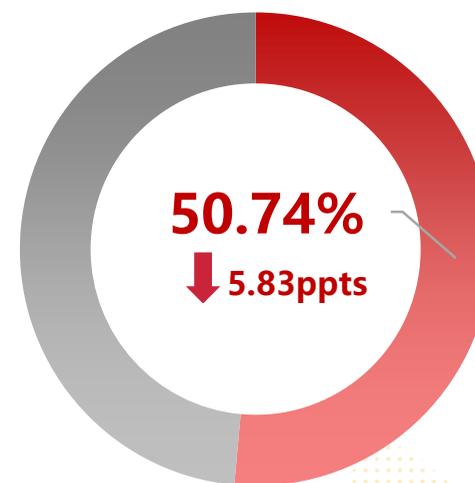
非利息净收入占比



零售金融营收占比



零售金融税前利润占比



备注：本页数据均为本集团口径，变化幅度均为同比。

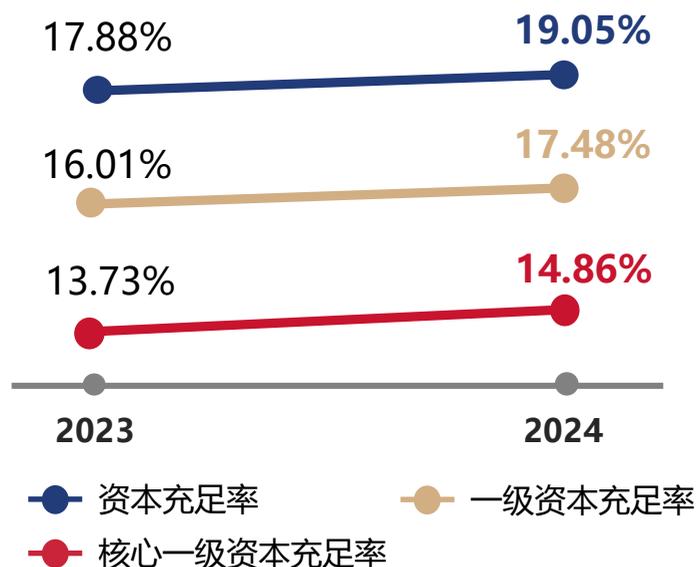
收入结构持续优化，资本保持内生增长

现金分红水平

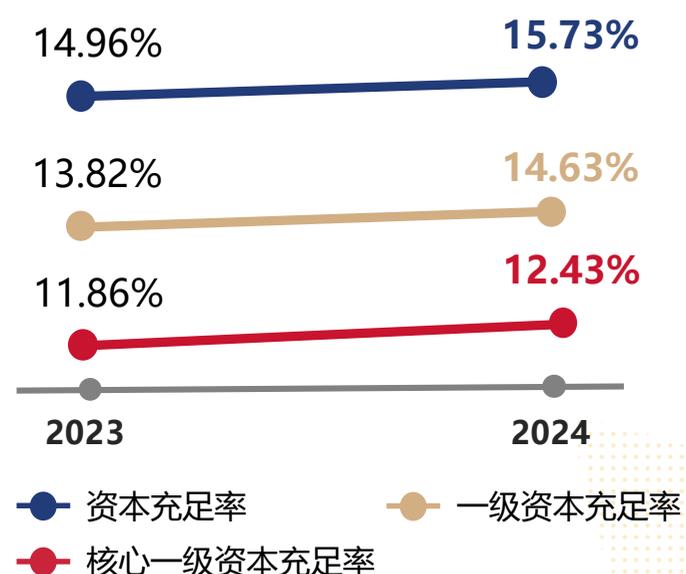
2024年度现金分红预案：

- 现金分红率：保持 **35.32%** 以上
- 每股现金分红：**人民币 2.00元**（含税）

高级法下资本充足率

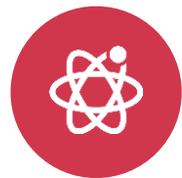


权重法下资本充足率



备注：2024年度现金分红分配方案尚需2024年度股东大会审议批准后方可实施。

持续加大科技投入，加快打造数智招行



信息科技投入 **133.50 亿元**

达营业净收入 **4.38%**



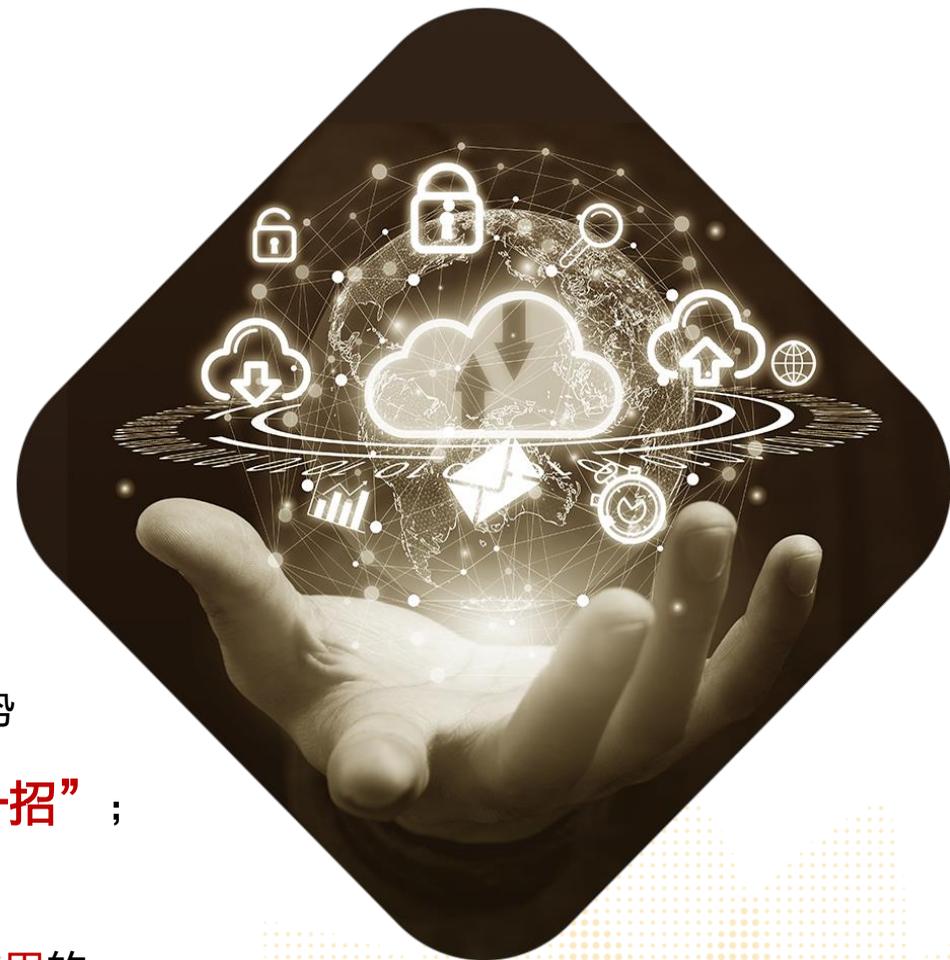
研发人员 **10,900人**

占员工总数 **9.30%**



打造“AI+金融”领域的核心竞争力：

- ✓ 人工智能布局早：早在2017年就成立**人工智能实验室**，跟踪AI未来发展趋势
- ✓ 自研能力强，模型领先：发布**国内银行业首个**开源百亿参数**金融大模型“一招”**；开源了**2TB**的金融行业高质量数据集
- ✓ 大模型体系完善，应用广泛：构建了涵盖**基础设施、模型、AI中台和大模型应用**的四层架构，全行大模型应用场景数**超120个**



备注：信息科技投入为本公司口径。

深入践行ESG理念，积极服务实体经济

公司治理

- 健全公司治理机制，将ESG理念全面融入日常经营与管理

环境信息

- 绿色贷款余额4,882.00亿元，增长9.03%
- 绿色租赁余额1,449.13亿元，增长19.27%
- 发行中资银行首单“气候变化减缓”主题绿色美元债券，存续期内的人民币绿色金融债券募集资金余额150亿元，境外美元绿色债券募集资金余额19亿美元
- 助力32家企业发行68笔绿色债券
- 深化本公司绿色运营，提高碳核算质量，推动碳减排方案落地，提高自身碳管理能力

社会责任信息

- 科技、绿色、普惠、制造业等重点领域贷款余额占整体贷款比重进一步提升
- 更多金融资源投入教育、住房、医疗保障、养老等民生重点领域，提供便捷、高效、专业的金融服务
- 持续提升金融服务可及性，提高信息安全与隐私保护、消费者权益保护管理水平

备注：本页数据均为本公司口径数据。

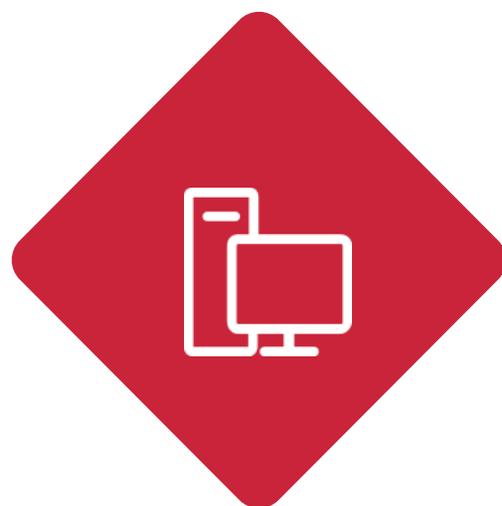
ESG国际评级

- 明晟（MSCI）-ESG评级提升至AAA级

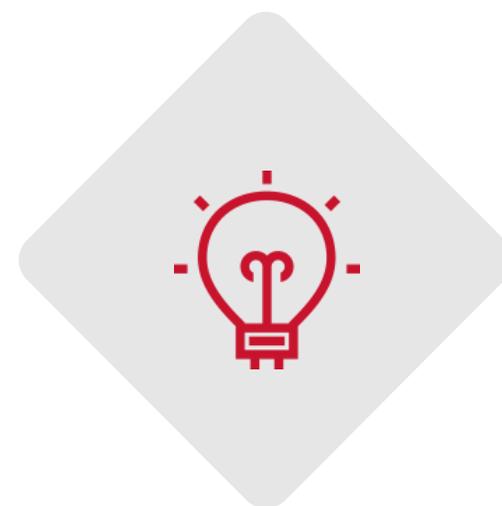




1. 业绩概览



2. 经营信息



3. 展望与策略

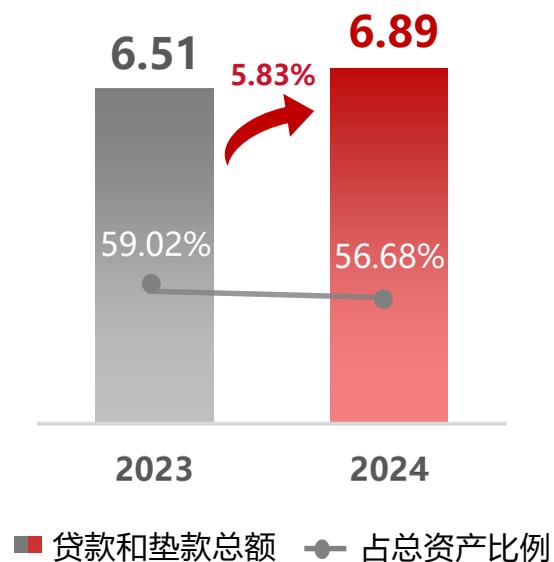
2 经营信息

- 优化资产负债管理，业务规模持续增长
- 大力发展中间业务，非息占比持续提升
- 不断巩固零售优势，四大板块协调发展
- 加快重点领域发展，提升综合化国际化水平
- 持续加强风险管理，保持资产质量稳定
- 探索“AI+金融”模式，加快推进数智化转型

优化资产负债管理，业务规模持续增长

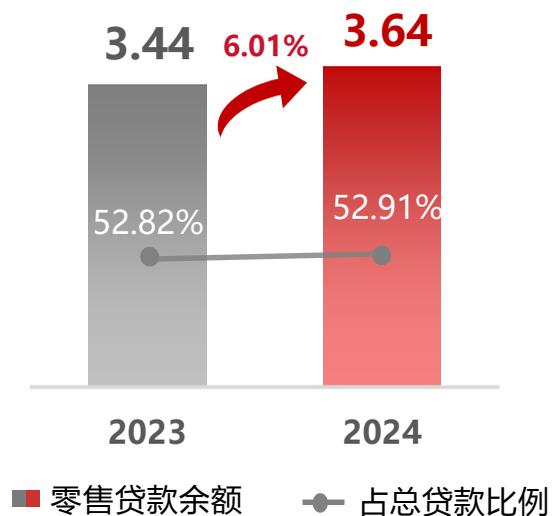
贷款和垫款总额及占比

(单位: 万亿元)



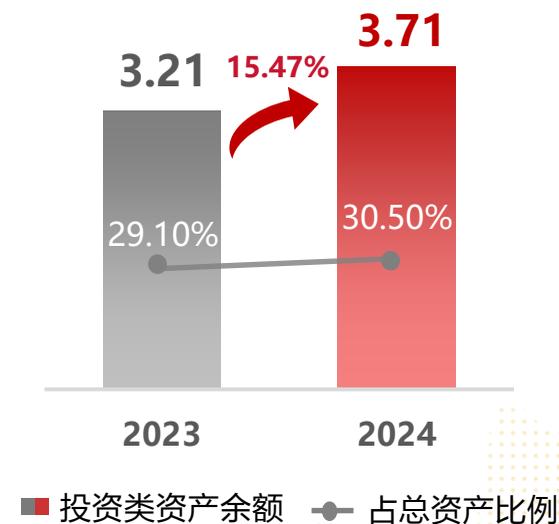
零售贷款余额及占比

(单位: 万亿元)



投资类资产余额及占比

(单位: 万亿元)

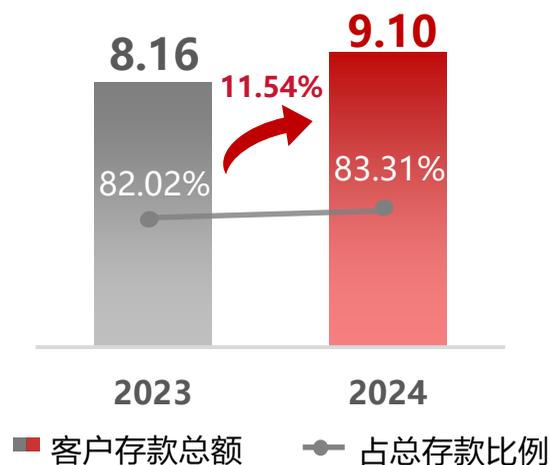


备注: 本页数据均为本集团口径数据, 余额未包含应计利息。

优化资产负债管理，业务规模持续增长

客户存款总额及占比

(单位: 万亿元)

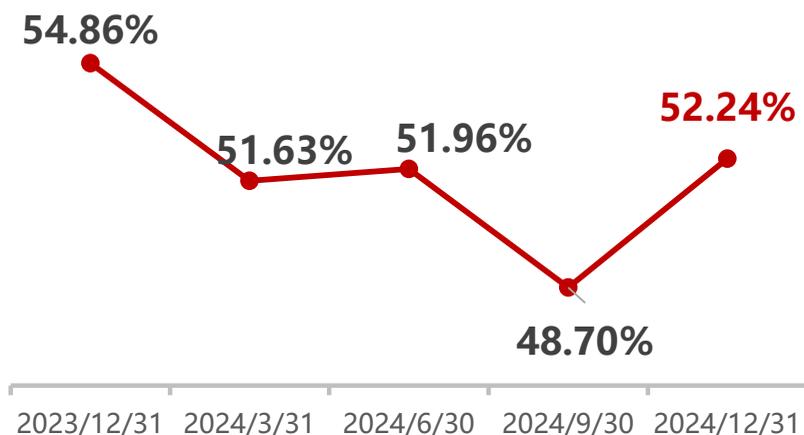


核心存款日均余额及占比

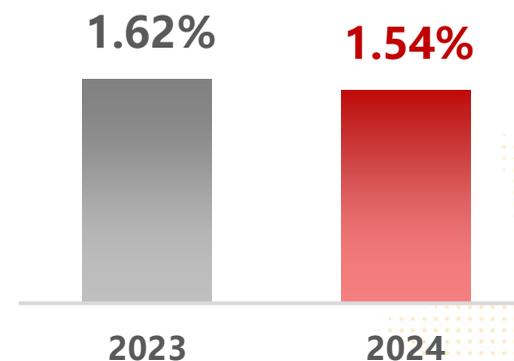
(单位: 万亿元)



活期存款时点余额占比



客户存款平均成本率



备注: 1、本页数据除核心存款日均余额外, 均为本集团口径。
2、核心存款为本公司存款内部管理指标, 不含大额存单、结构性存款等成本较高的存款。

大力发展中间业务，非息占比继续提升

非利息净收入及占比

1,258.44 亿元 **↑1.15%**

占营业净收入比例

37.33% **↑0.64ppt**

净手续费及佣金收入

720.94 亿元 **↓14.28%**

其他非利息净收入

537.50 亿元 **↑33.37%**



大财富管理收入

376.47 亿元 **↓16.84%**

占手续费及佣金收入比例 **46.45%**

大财富管理收入累计同比增速



支付结算业务收入

322.66 亿元 **↓7.86%**

占手续费及佣金收入比例 **39.81%**

↑2.09ppts

备注：1、大财富管理收入包括财富管理、资产管理和托管业务手续费及佣金收入；
2、支付结算业务收入包括银行卡手续费、结算与清算手续费。

不断巩固零售优势，四大板块协调发展

零售金融板块



零售客户

2.10亿户 ↑ 6.60%

金葵花及以上客户

523.57万户 ↑ 12.82%



零售贷款总额

3.64万亿元 ↑ 6.01%

- 个人住房贷款 ↑ 2.31%
- 信用卡贷款 ↑ 1.28%
- 小微贷款 ↑ 9.87%
- 消费贷款 ↑ 31.38%



零售客户AUM

14.93万亿元 ↑ 12.05%

金葵花及以上客户AUM

12.22万亿元 ↑ 12.98%



信用卡流通户数

6,944.09万户

信用卡交易额

4.42万亿元

备注：本页数据除零售贷款外，均为本公司口径数据。

不断巩固零售优势，四大板块协调发展

公司金融板块



公司客户数

316.64万户 ↑ 12.26%

公司客户新开户

53.92万户



供应链金融服务

供应链融资业务量

1.01万亿元 ↑ 23.94%

服务核心企业数

8,613户 ↑ 31.38%

上下游客户数

50,941户 ↑ 29.00%

交易银行服务

财资管理云服务客户

61.52万户 ↑ 28.81%

国内贸易融资业务量

1.50万亿元 ↑ 24.47%



公司客户FPA



跨境金融服务

对公涉外收支业务量

4,256.11亿美元 ↑ 19.26%

不断巩固零售优势，四大板块协调发展

投行与金融市场板块

◆ 投行业务

- 主承销债务融资工具 **6,461.29** 亿元
↑ 9.72%
- 超长期债券、永续债、科创票据承销规模均排名同业第一
- 并购金融业务发生额 **2,066.34** 亿元
↑ 6.87%

◆ 金融市场业务

- 人民币债券投资交易量 **2.99** 万亿元
↑ 7.17%
- 批发对客业务交易量 **2,828.72** 亿美元
↑ 19.40%



◆ 票据业务

- 票据直贴业务量 **2.57** 万亿元
↑ 35.81%
- 市场排名保持第二

◆ 同业业务

- 与 **107** 家 券商开展第三方存管合作
客户数 **1,847.87** 万户
↑ 11.20%

备注：人民币债券投资交易量为本公司资金营运中心人民币债券投资交易业务量。

不断巩固零售优势，四大板块协调发展

财富管理与资产管理板块



零售财富产品持仓客户数

5,821.62 万户 ↑ 13.31%

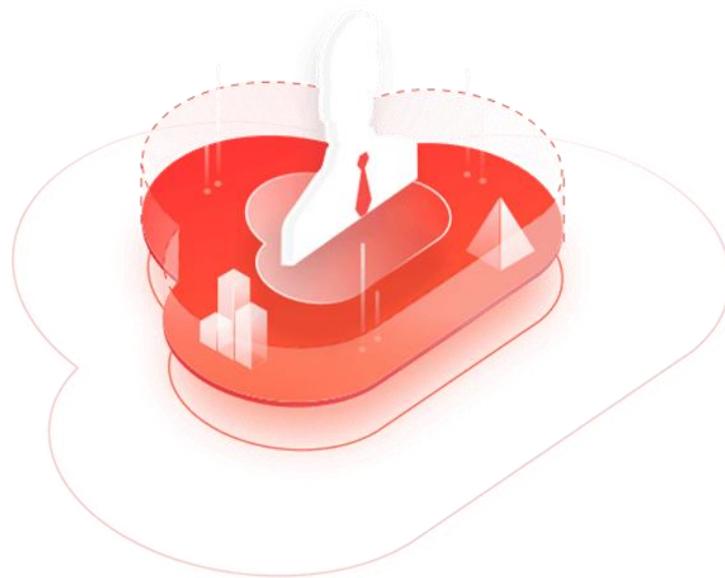
“TREE资产配置服务体系”
服务零售客户数

1,037.56 万户 ↑ 13.84%



资管业务总规模

4.48 万亿元 ↓ 0.11%



零售理财产品余额

3.93 万亿元 ↑ 12.38%

代理非货币公募基金销售额

5,980.21 亿元 ↑ 101.48%

代理保险保费

1,172.25 亿元 ↑ 21.07%

企业财富管理产品日均余额

3,998.71 亿元 ↑ 30.35%



托管资产余额

22.86 万亿元 ↑ 8.24%

备注：资管业务总规模为招银理财、招商基金、招商信诺资管和招银国际截至报告期末的资管业务规模之和。

加快重点领域发展，提升综合化国际化水平



加快重点区域分行发展

客群、AUM、核心存款、贷款规模
等核心指标增速
均高于境内分行平均水平

- 时点核心存款 **1.94** 万亿元 **↑7.70%**
占境内分行比重 **29.17%** **↑0.36ppt**
- 贷款余额 **2.11** 万亿元 **↑9.35%**
占境内分行比重 **38.83%** **↑0.19ppt**



打造重点领域业务特色

- 科技企业贷款余额 **5,904.56**亿元
↑9.73%
- 绿色贷款余额 **4,882.00**亿元
↑9.03%
- 普惠型小微企业贷款余额 **8,876.79**亿元
↑10.37%
- 制造业贷款余额 **6,696.30**亿元
↑16.05%
- 养老金托管规模 **1.33**万亿元
↑26.67%
个人养老金账户累计开户数 **超千万户**

备注：本页数据除制造业贷款外，均为本公司口径；重点区域分行贷款不含信用卡贷款。

加快重点领域发展，提升综合化国际化水平



加快提升国际化水平

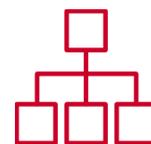
- **重点场景：**中资企业全球化经营、外资“引进来”、境外资本市场
- **重点业务：**全球账户服务、全球资金管理、跨境融资服务、跨境理财通、FDI和境外IPO全周期服务

境外分行

- 总资产 **2,365.67**亿元 ↑ 10.91%
- 税前利润 **26.35**亿元 ↑ 8.08%

招商永隆银行

- 总资产 **4,530.53**亿港元 ↑ 6.19%



不断提升综合化经营能力

招銀国际 CMB INTERNATIONAL

- 净利润 **13.07**亿港元 ↑ 13.45%
- 完成**38单**香港IPO项目，IPO承销份额在香港市场位居**第一**，承销数量排名**第二**

招銀理財 CMB WEALTH MANAGEMENT

- 理财产品余额 **2.47**万亿元 ↓ 3.14%

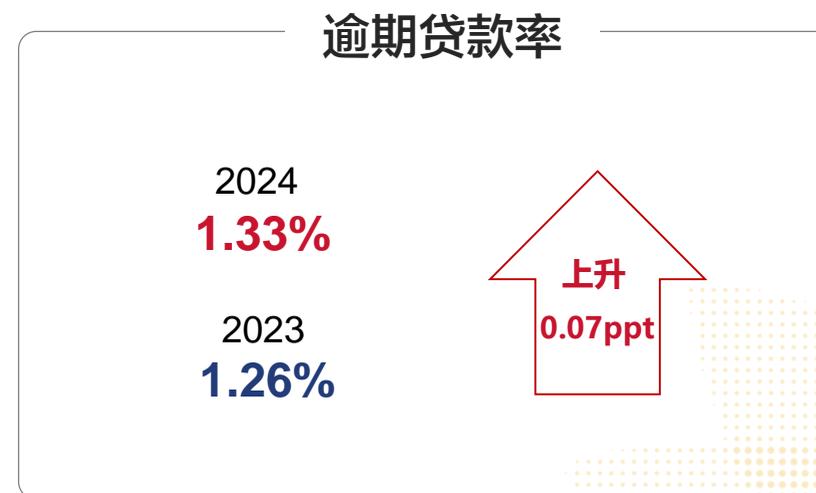
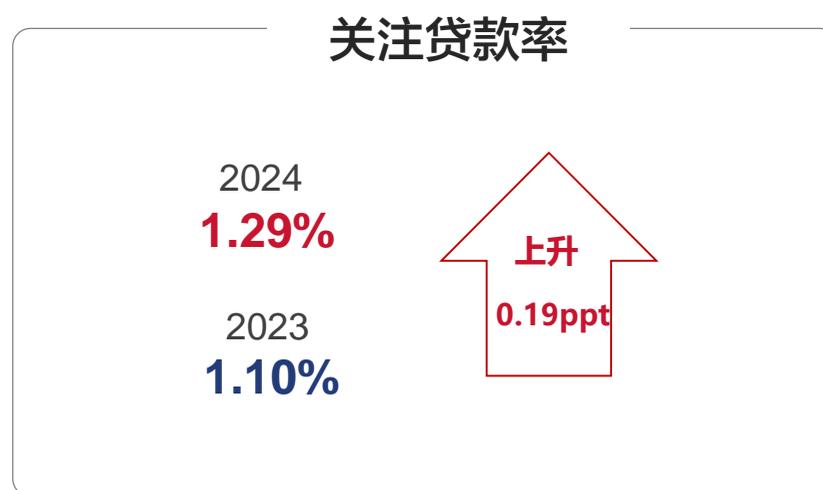
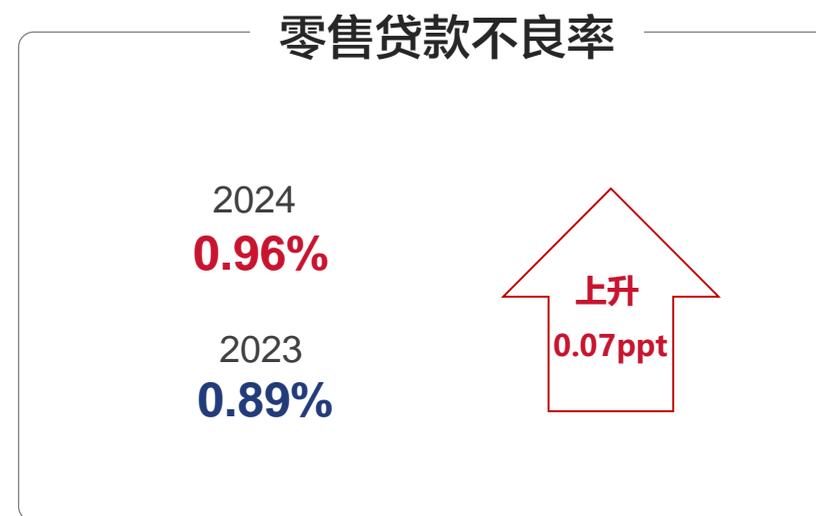
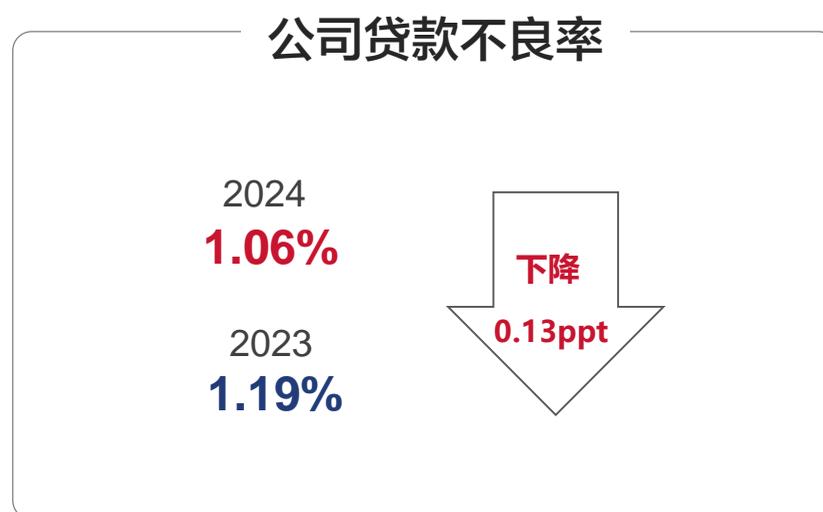
招銀金租 CMB FINANCIAL LEASING

- 总资产 **3,097.84**亿元 ↑ 6.53%
- 净利润 **37.40**亿元 ↑ 1.77%

招商基金 CHINA MERCHANTS FUND

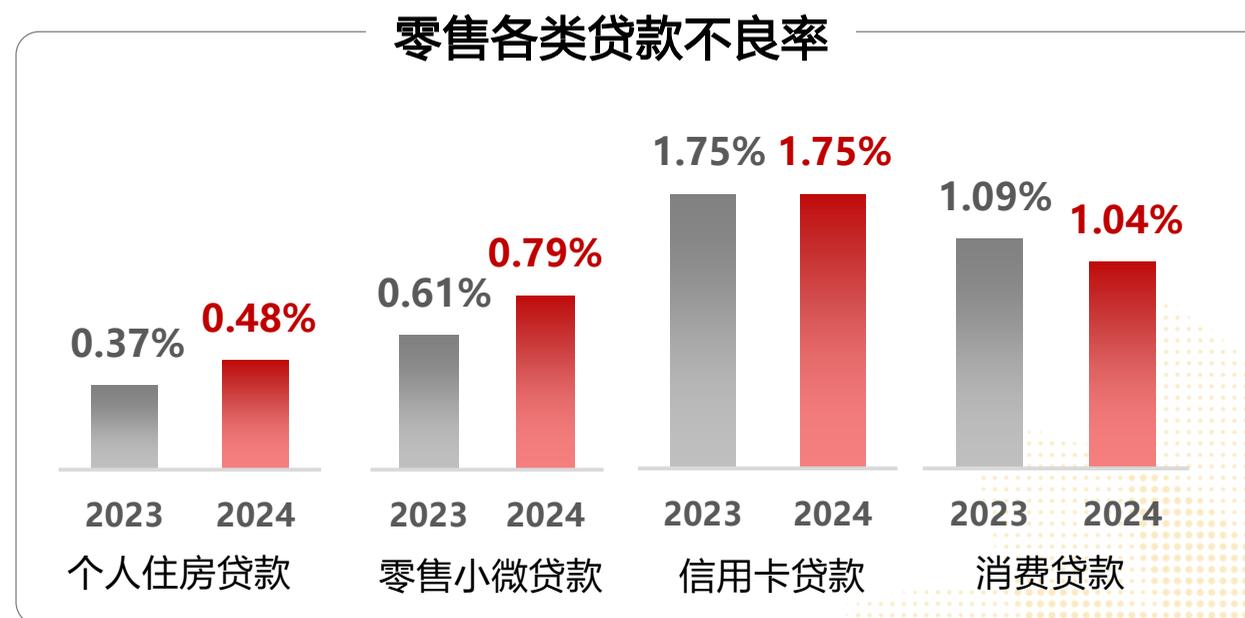
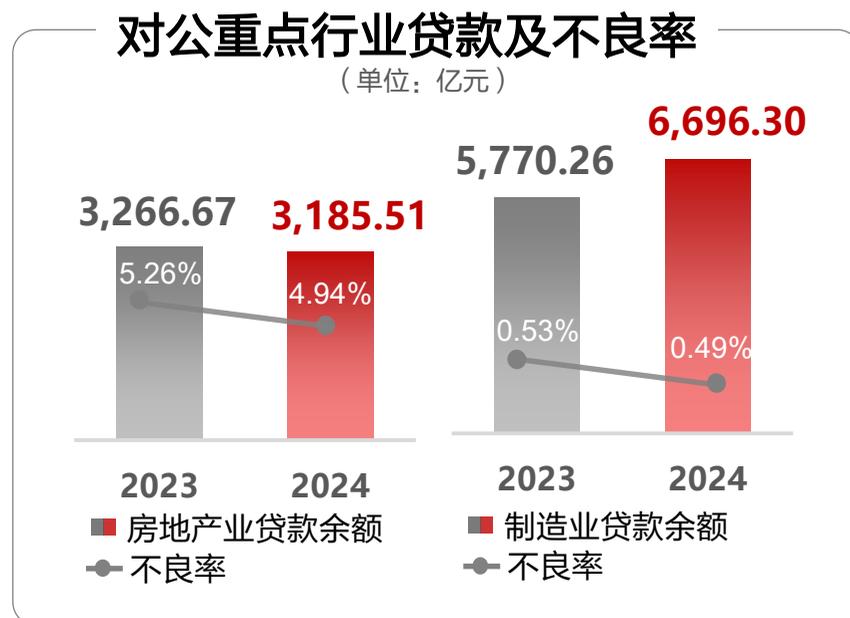
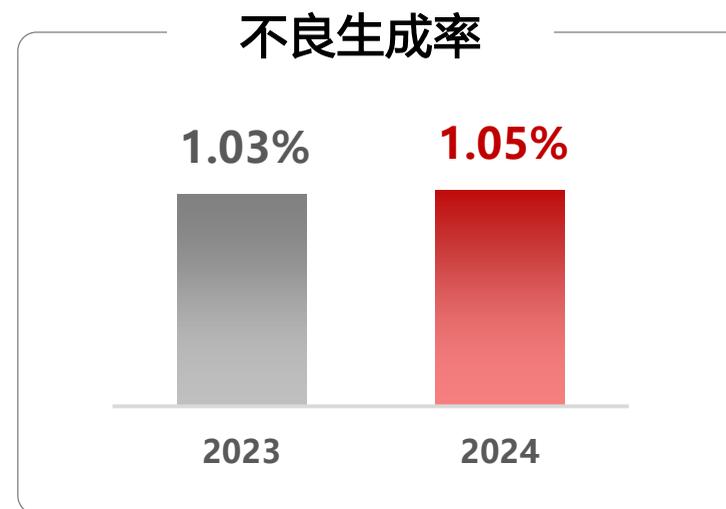
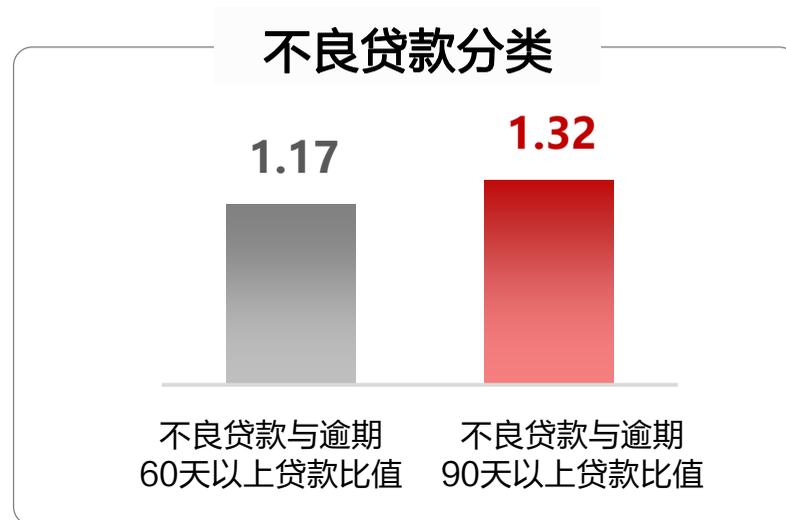
- 资管业务规模 **1.57**万亿元 ↑ 1.29%
- 非货币公募基金规模 **5,574.25**亿元

持续加强风险管理，保持资产质量稳定



备注：本页数据均为本集团口径。

持续加强风险管理，保持资产质量稳定



备注：本页数据中，不良贷款与逾期60天以上贷款比值、不良生成率为本公司口径，其余均为本集团口径；

探索“AI+金融”模式，加快推进数智化转型



客户服务

- 运用大模型技术全面升级智能财富助理“小招”，打造批发数字产品经理
- 招商银行和掌上生活两大App MAU **1.23亿户**
- 批发线上渠道月活跃客户数 **194.94万户** **↑14.88%**



经营管理

- 打造零售智能助手产品矩阵
- 推出批发客户经理CRM智能助手
- 大模型技术应用领域：资本管理、风险预警、信贷流程管理、人力资源管理等

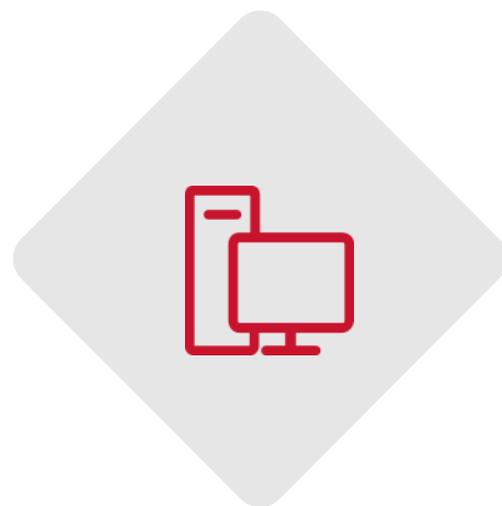


内部运营

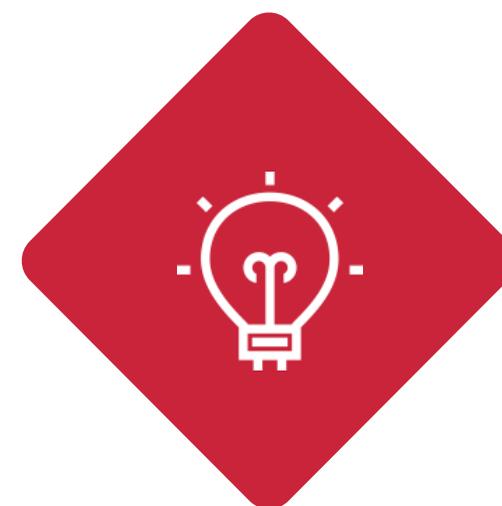
- **730多个**运营流程智能化改造，重点业务处理效率提升**58.32%**
- 智能化应用实现替代工时数**2,600万小时**
- 海螺RPA+ 实现替代工时数**800万小时**



1. 业绩概览



2. 经营信息



3. 展望与策略

3

展望与策略

- 挑战：外部环境更趋复杂严峻
- 机遇：中国经济韧性强、潜力大
- 策略：推动高质量发展持续向好

挑战：外部环境更趋复杂严峻



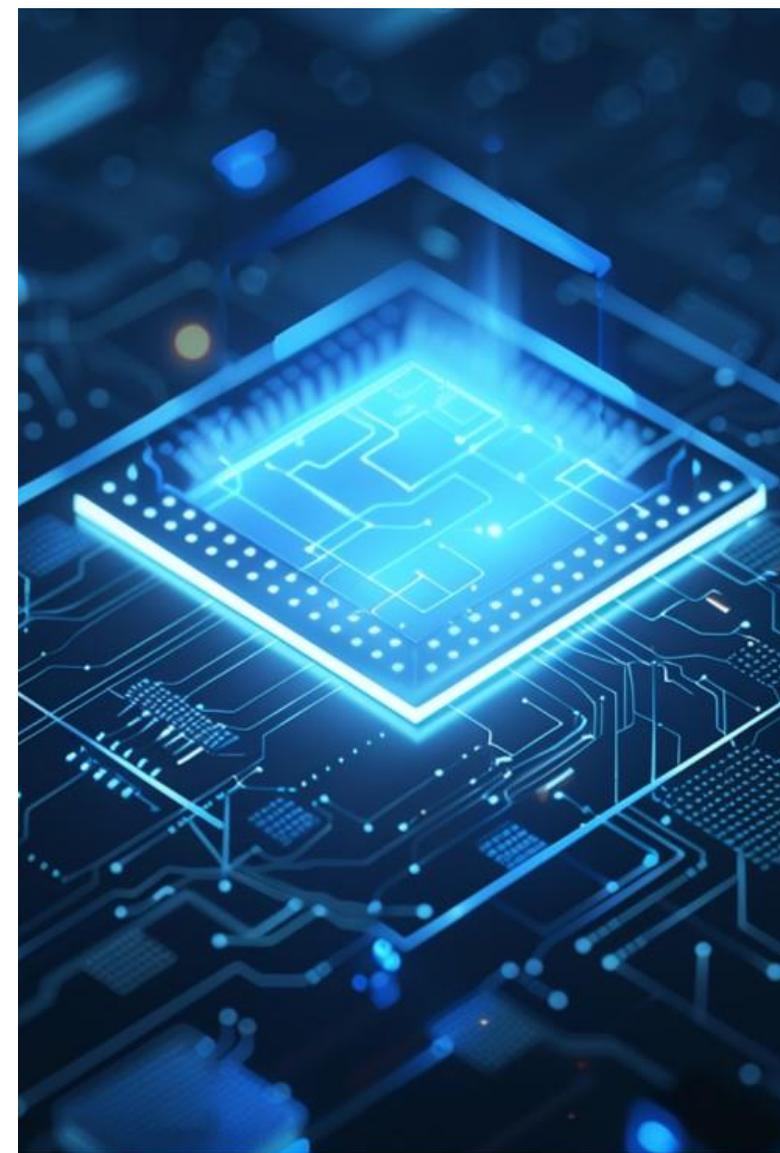
外部环境更趋复杂严峻



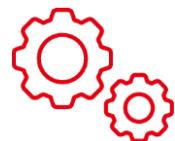
国内经济运行仍面临不少困难和挑战



银行业经营持续承压



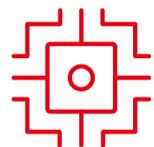
■ 机遇：中国经济韧性强、潜力大



宏观政策更加积极有为，推动经济持续回升向好



产业转型升级加快，高水平对外开放持续扩大



人工智能加速推动新一轮科技革命和产业变革



策略：推动高质量发展持续向好

- 坚持守正创新，推动高质量发展持续向好
- 保持战略定力，进一步巩固扩大核心竞争优势
- 坚持科技引领，打造智能银行新的护城河
- 坚持特色化发展，加快推进国际化发展和综合化经营
- 坚持风险为本，持续巩固风险合规管理体系



感谢聆听 欢迎提问

