**招商银行2024年度业绩数据摘要**

**2025年3月25日** ─ 招商银行（“招行”或“本公司”；上海：600036；香港：3968；连同其附属公司合称“本集团”），今天公布2024年度业绩。主要业绩数据摘要如下：

* **有效应对多重挑战，经营业绩稳中向好**
* 营业收入3,374.88亿元，同比下降0.48% （H股：营业净收入3,371.21亿元，同比下降0.58%）；归属于本行股东的净利润1,483.91亿元，同比增长1.22%。
* ROAA 1.28%，ROAE 14.49%，同比分别下降0.11个百分点和1.73个百分点。
* 净利息收入2,112.77亿元，同比下降1.58%；净利息收益率1.98%，同比下降0.17个百分点，保持较优水平。
* 非利息净收入1,262.11亿元，同比增长1.41%（H股：非利息净收入1,258.44亿元，同比增长1.15%）。
* 成本收入比31.89%，同比下降1.07个百分点（H股：成本收入比31.92%，同比下降1.05个百分点）。
* **资产规模稳健增长，负债优势稳步提升**
* 资产总额121,520.36亿元，较上年末增长10.19%；贷款和垫款总额68,883.15亿元，较上年末增长5.83%。
* 负债总额109,185.61亿元，较上年末增长9.81%；客户存款总额90,965.87亿元，较上年末增长11.54%；活期存款日均余额占比50.34%，保持行业较高水平；计息负债平均成本率1.64%，同比下降9BPs，处于行业较优水平。
* **资产质量保持良好，风险抵补能力强健**
* 不良贷款余额656.10亿元，较上年末增加40.31亿元；不良贷款率0.95%，与上年末持平。
* 拨备覆盖率411.98%，较上年末下降25.72个百分点；贷款拨备率3.92%，较上年末下降0.22个百分点。
* 信用成本0.65%，同比下降0.09个百分点。
* **收入结构持续优化，资本保持内生能力**
* 零售金融营业收入1,968.35亿元，同比增长1.29%，占本集团营业收入的58.32%（H股：零售金融营业净收入1,967.84亿元，同比增长1.27%，占本集团营业净收入的58.37%）。
* 非利息净收入在营业收入中的占比为37.40%，同比上升0.70个百分点（H股：非利息净收入在营业净收入中的占比为37.33%，同比上升0.64个百分点），保持较好水平。
* 2024年度现金分红预案为：现金分红率保持在35%以上，每股现金分红人民币2.000元（含税）。
* 高级法下核心一级资本充足率、一级资本充足率和资本充足率分别为14.86%、17.48%和19.05%，较上年末分别上升1.13、1.47和1.17个百分点；权重法下核心一级资本充足率、一级资本充足率和资本充足率分别为12.43%、14.63%和15.73%，较上年末分别上升0.57、0.81和0.77个百分点。
* **不断巩固零售优势，四大板块协调发展**
* 零售业务方面：零售客户总数2.10亿户，较上年末增长6.60%；管理零售客户总资产（AUM）余额14.93万亿元，较上年末增长12.05%；零售贷款余额达35,779.19亿元，较上年末增长6.06%；信用卡流通户6,944.09万户，信用卡交易额44,185.59亿元。
* 公司业务方面：公司客户总数达316.64万户，较上年末增长12.26%。公司客户融资总量（FPA）余额62,231.99亿元，较年初增加6,525.25亿元。科技企业贷款余额5,904.56亿元，较年初增长9.73%；绿色贷款余额4,882.00亿元，较上年末增长9.03%；普惠型小微企业贷款余额8,876.79亿元，较上年末增长10.37%；制造业贷款余额6,414.76亿元，较上年末增长15.56%。
* 投行与金融市场业务方面：主承销债务融资工具6,461.29亿元，同口径较上年增长9.72%；并购金融业务发生额2,066.34亿元，同比增长6.87%。人民币债券投资交易量2.99万亿元，同比增长7.17%，批发对客业务交易量2,828.72亿美元，同比增长19.40%。票据直贴业务量25,737.54亿元，同比增长35.81%。
* 财富管理与资产管理业务方面：零售财富产品持仓客户数达5,821.62万户，较上年末增长13.31%；“招商银行TREE资产配置服务体系”下进行资产配置的客户达1,037.56万户，较上年末增长13.84%；财富开放平台“招财号”引入159家具有行业代表性的机构。企业财富管理产品日均余额3,998.71亿元，同比增长30.35%。本集团资管业务总规模达4.48万亿元，较上年末下降0.11%。托管规模达22.86万亿元，较上年末增长8.24%。
* **持续加大科技投入，加快打造数智招行**
* 信息科技投入133.50亿元，达到本公司营业净收入的4.37%（H股：4.38%）。
* 研发人员达10,900人，占本集团员工总数的9.30%。
* 金融科技创新项目基金围绕数字化经营与管理、前沿科技能力、B端生态、C端生态、创新孵化五大方向，全面推进本公司数字化能力建设。全行累计立项金融科技创新项目4,410个，累计上线项目3,793个
* 招商银行App和掌上生活App的月活跃用户（MAU）达1.23亿户，批发线上渠道月均活跃客户数达194.94万户。
* “AI+金融”全面推进，搭建千卡算力集群，发布中国银行业首个开源百亿参数金融大模型“一招”，开源了2TB的金融行业高质量数据集；全行大模型应用场景超120个，覆盖零售及对公客户服务、风控、运营、办公等多个领域。

注1：除特别标示外，以上财务数据均为本集团口径，业务数据以及零售和公司贷款均为本公司口径，及以人民币为单位。

注2：招商银行A股的2024年全年财务报告按中国会计准则编制，按国际财务报告会计准则编制的H股财务资料如果与A股财务数据不同，则另行标示。