**招商銀行2024年度業績數據摘要**

**2025年3月25日** ─ 招商銀行（「招行」或「本公司」；上海：600036；香港：3968；連同其附屬公司合稱「本集團」），今天公佈2024年度業績。主要業績數據摘要如下：

* **有效應對多重挑戰，經營業績穩中向好**
* 營業淨收入3,371.21億元，同比下降0.58%（A股：營業收入3,374.88億元，同比下降0.48%）；歸屬於本行股東的淨利潤1,483.91億元，同比增長1.22%。
* ROAA 1.28%，ROAE 14.49%，同比分別下降0.11個百分點和1.73個百分點。
* 淨利息收入2,112.77億元，同比下降1.58%；淨利息收益率1.98%，同比下降0.17個百分點，保持較優水平。
* 非利息淨收入1,258.44億元，同比增長1.15%（A股：非利息淨收入1,262.11億元，同比增長1.41%）。
* 成本收入比31.92%，同比下降1.05個百分點（A股：成本收入比31.89%，同比下降1.07個百分點）。
* **資產規模穩健增長，負債優勢穩步提升**
* 資產總額121,520.36億元，較上年末增長10.19%；貸款和墊款總額68,883.15億元，較上年末增長5.83%。
* 負債總額109,185.61億元，較上年末增長9.81%；客戶存款總額90,965.87億元，較上年末增長11.54%；活期存款日均餘額佔比50.34%，保持行業較高水平；計息負債平均成本率1.64%，同比下降9BPs，處於行業較優水平。
* **資產質量保持良好，風險抵補能力強健**
* 不良貸款餘額656.10億元，較上年末增加40.31億元；不良貸款率0.95%，與上年末持平。
* 撥備覆蓋率411.98%，較上年末下降25.72個百分點；貸款撥備率3.92%，較上年末下降0.22個百分點。
* 信用成本0.65%，同比下降0.09個百分點。
* **收入結構持續優化，資本保持內生能力**
* 零售金融營業淨收入1,967.84億元，同比增長1.27%，佔本集團營業淨收入的58.37%（A股：零售金融營業收入1,968.35億元，同比增長1.29%，佔本集團營業收入的58.32%）。
* 非利息淨收入在營業淨收入中的佔比為37.33%，同比上升0.64個百分點（A股：非利息淨收入在營業收入中的佔比為37.40%，同比上升0.70個百分點），保持較好水平。
* 2024年度現金分紅預案為：現金分紅率保持在35%以上，每股現金分紅人民幣2.000元（含稅）。
* 高級法下核心一級資本充足率、一級資本充足率和資本充足率分別為14.86%、17.48%和19.05%，較上年末分別上升1.13、1.47和1.17個百分點；權重法下核心一級資本充足率、一級資本充足率和資本充足率分別為12.43%、14.63%和15.73%，較上年末分別上升0.57、0.81和0.77個百分點。
* **不斷鞏固零售優勢，四大板塊協調發展**
* 零售業務方面：零售客戶總數2.10億戶，較上年末增長6.60%；管理零售客戶總資產（AUM）餘額14.93萬億元，較上年末增長12.05%；零售貸款餘額達35,779.19億元，較上年末增長6.06%；信用卡流通戶6,944.09萬戶，信用卡交易額44,185.59億元。
* 公司業務方面：公司客戶總數達316.64萬戶，較上年末增長12.26%。公司客戶融資總量（FPA）餘額62,231.99億元，較年初增加6,525.25億元。科技企業貸款餘額5,904.56億元，較年初增長9.73%；綠色貸款餘額4,882.00億元，較上年末增長9.03%；普惠型小微企業貸款餘額8,876.79億元，較上年末增長10.37%；製造業貸款餘額6,414.76億元，較上年末增長15.56%。
* 投行與金融市場業務方面：主承銷債務融資工具6,461.29億元，同口徑較上年增長9.72%；併購金融業務發生額2,066.34億元，同比增長6.87%。人民幣債券投資交易量2.99萬億元，同比增長7.17%; 批發對客業務交易量2,828.72億美元，同比增長19.40%。票據直貼業務量25,737.54億元，同比增長35.81%。
* 財富管理與資產管理業務方面：零售財富產品持倉客戶數達5,821.62萬戶，較上年末增長13.31%；「招商銀行TREE資產配置服務體系」下進行資產配置的客戶達1,037.56萬戶，較上年末增長13.84%；財富開放平台「招財號」引入159家具有行業代表性的機構。企業財富管理產品日均餘額3,998.71億元，同比增長30.35%。本集團資管業務總規模達4.48萬億元，較上年末下降0.11%。託管規模達22.86萬億元，較上年末增長8.24%。
* **持續加大科技投入，加快打造數智招行**
* 信息科技投入133.50億元，達到本公司營業淨收入的4.38%(A股：4.37%)。
* 研發人員達10,900人，佔本集團員工總數的9.30%。
* 金融科技創新項目基金圍繞數字化經營與管理、前沿科技能力、B端生態、C端生態、創新孵化五大方向，全面推進本公司數字化能力建設。全行累計立項金融科技創新項目4,410個，累計上線項目3,793個。
* 招商銀行App和掌上生活App的月活躍用戶（MAU）達1.23億戶，批發線上渠道月均活躍客戶數達194.94萬戶。
* 「AI+金融」全面推進，搭建千卡算力集群，發佈中國銀行業首個開源百億參數金融大模型「一招」，開源了2TB的金融行業高質量數據集；全行大模型應用場景超120個，覆蓋零售及對公客戶服務、風控、運營、辦公等多個領域。

注1：除特別標示外，以上財務數據均為本集團口徑，業務數據以及零售和公司貸款均為本公司口徑，及以人民幣為單位。

注2：招商銀行H股的2024年全年財務報告按國際財務報告會計準則編制，按中國會計準則編制的A股財務資料如果與H股財務數據不同，則另行標示。