

招商银行 2025 年度业绩数据摘要

2026 年 3 月 27 日 — 招商银行（“招行”或“本公司”；上海：600036；香港：03968；连同其附属公司合称“本集团”），今天公布 2025 年度业绩。主要业绩数据摘要如下：

- 经营业绩稳中向好，盈利水平保持优良
 - ✓ 营业收入 3,375.32 亿元，同比增长 0.01%（H 股：营业净收入 3,372.73 亿元，同比增长 0.05%）；归属于本行股东的净利润 1,501.81 亿元，同比增长 1.21%。
 - ✓ ROAA 1.19%，ROAE 13.44%，同比分别下降 0.09 个百分点和 1.05 个百分点。
 - ✓ 净利息收入 2,155.93 亿元，同比增长 2.04%；净利息收益率 1.87%，同比下降 11 个基点，保持行业领先水平。
 - ✓ 非利息净收入 1,219.39 亿元，同比下降 3.38%（H 股：非利息净收入 1,216.80 亿元，同比下降 3.31%）。其中，净手续费及佣金收入同比增长 4.39%，自 2022 年以来首年转正。
 - ✓ 成本收入比 31.98%，同比上升 0.09 个百分点（H 股：成本收入比 32.01%，同比上升 0.09 个百分点），保持稳定。
- 资产负债稳步增长，低资金成本优势显著
 - ✓ 资产总额 130,705.23 亿元，较上年末增长 7.56%；贷款和垫款总额 72,580.58 亿元，较上年末增长 5.37%。
 - ✓ 负债总额 117,896.24 亿元，较上年末增长 7.98%；客户存款总额 98,361.30 亿元，较上年末增长 8.13%；活期存款日均余额占比 49.40%，保持高位。计息负债平均成本率 1.26%，同比下降 38 个基点，低资金成本优势显著。
- 结构优势持续巩固，资本实力雄厚
 - ✓ 非利息净收入在营业收入中的占比为 36.13%，同比下降 1.27 个百分点（H 股：非利息净收入在营业净收入中的占比为 36.08%，同比下降 1.25 个百分点），保持行业领先水平。
 - ✓ 零售金融贡献过半，零售营业收入和税前利润占比分别为 56.59%和 50.66%（H 股：零售金融营业净收入和税前利润占比分别为 56.63%和 50.66%）。
 - ✓ 高级法下核心一级资本充足率、一级资本充足率和资本充足率分别为 14.16%、16.51%和 18.24%，较上年末分别下降 0.70、0.97 和 0.81 个百分点；权重法下核心一级资本充足率、一级资本充足率和资本充足率分别为 11.92%、13.90%和 15.00%，较上年末分别下降 0.51、0.73 和 0.73 个百分点。各级资本充足率下降，主要受实施中期分红和其他综合收益减少等因素影响。
- 资产质量保持稳定，风险抵补能力强健
 - ✓ 不良贷款余额 682.06 亿元，较上年末增加 25.96 亿元；不良贷款率 0.94%，较上年末下降 0.01 个百分点；本公司不良贷款生成率 1.03%，同比下降 0.02 个百分

点。

- ✓ 拨备覆盖率 391.79%，较上年末下降 20.19 个百分点；贷款拨备率 3.68%，较上年末下降 0.24 个百分点，风险抵补能力保持较高水平。
- ✓ 信用成本 0.60%，同比下降 0.05 个百分点。
- 四大板块均衡协同发展，差异化优势持续增强
- ✓ 零售金融板块：零售客户总数 2.24 亿户，较上年末增长 6.67%，其中，金葵花及以上客户 593.15 万户，较上年末增长 13.29%。管理零售客户总资产（AUM）余额 17.08 万亿元，较上年末增长 14.44%，创历史新高；零售客户存款余额达 42,655.28 亿元，较上年末增长 11.49%；零售贷款余额 36,546.70 亿元，较上年末增长 2.15%；信用卡流通户 7,010.65 万户，信用卡交易额 4.08 万亿元，市场份额进一步提升。
- ✓ 公司金融板块：公司客户总数达 362.25 万户，较上年末增长 14.40%。公司客户融资总量（FPA）余额 6.73 万亿元，较年初增长 11.08%。公司客户存款余额 51,953.62 亿元，较上年末增长 4.90%；公司贷款余额 29,297.37 亿元，较上年末增长 13.10%。其中，科技贷款余额 10,368.54 亿元¹，较年初增长 8.06%；绿色贷款余额 6,094.13 亿元²，较年初增长 21.01%；普惠型小微企业贷款余额 9,621.39 亿元，较上年末增长 8.39%；制造业贷款余额 7,336.12 亿元，较上年末增长 14.36%。
- ✓ 投行与金融市场板块：主承销债务融资工具 5,791.38 亿元；并购金融业务发生额 2,532.83 亿元，同比增长 22.58%。金融市场对客业务批发客户 88,823 家，同比增长 15.18%；金融市场批发对客业务交易量 3,400.24 亿美元，同比增长 20.20%；人民币债券投资交易量 8.85 万亿元，同比增长 195.99%。票据直贴业务量 2.91 万亿元，同比增长 12.89%，市场排名第二（中国银行业协会数据）。
- ✓ 财富管理与资产管理板块：财富产品持仓客户数达 6,412.25 万户，较上年末增长 10.15%。“招商银行 TREE 资产配置服务体系”下进行资产配置的客户达 1,175.68 万户，较上年末增长 13.31%。零售理财产品余额 4.41 万亿元，较上年末增长 12.20%；代理非货币公募基金销售额 7,064.66 亿元，同比增长 18.13%；代理信托类产品销售额 2,247.70 亿元，同比增长 155.65%；代理保险保费 1,476.55 亿元，同比增长 25.96%。企业财富管理产品日均余额 5,249.40 亿元，同比增长 31.28%。资管业务总规模达 4.71 万亿元，较上年末增长 5.13%；托管资产余额达 26.09 万亿元，较上年末增长 14.13%；大财富管理收入³ 440.13 亿元，同比增长 16.91%，为近三年最好水平，占手续费及佣金收入的比例为 52.23%，提升 5.78 个百分点。
- 国际化综合化纵深推进，积极打造发展新优势
- ✓ 境外机构总资产较上年末增长 12.88%，营业收入同比增长 33.80%（H 股：营业

¹ 科技贷款按照中国人民银行口径统计，含科技企业贷款及科技产业贷款。

² 绿色贷款为本公司发放给企（事）业法人、国家规定可以作为借款人的其他组织或个人，用途符合《绿色金融支持项目目录（2025 年版）》的贷款。

³ 大财富管理收入包括财富管理、资产管理和托管业务手续费及佣金收入。

净收入同比增长 33.78%)。其中,在港机构把握机遇,总资产较上年末增长 13.84%,营业收入同比增长 36.40% (H 股: 营业净收入同比增长 36.36%)。招银国际报告期港股 IPO 承销项目数、保荐项目数分别位列香港市场第二、第四⁴; 招商永隆银行期末管理零售客户总资产(AUM)余额 6,537.93 亿港元,较上年末增长 22.14%。

- ✓ 主要子公司⁵总资产 9,528.39 亿元,较上年末增长 11.43%;营业收入占本集团的比重达 12.26%,同比提升 1.97 个百分点 (H 股: 营业总收入占本集团的比重达 12.26%,同比提升 1.96 个百分点)。

● 始终坚持创新驱动,数智化转型全面提速

- ✓ 信息科技投入 129.01 亿元,达到本公司营业收入的 4.31%;研发人员达 11,051 人,占本集团员工总数的 9.09%。
- ✓ 招商银行 App 和掌上生活 App 的月活跃用户 (MAU) 达 1.29 亿户;批发线上渠道月活跃客户 (MAU) 220.85 万户,同比增长 13.29%。
- ✓ 完善“云+AI+中台”数智化底座,建设领先的大模型技术能力,全面推动大模型应用落地。云平台持续升级,招行云资源利用率、可用性不断提高,云的总体可用性超过 99.999%。构建业界领先的智算基础设施,报告期内,日均 Tokens 吞吐较 2024 年增长 10.1 倍,落地领域专精模型 183 个。
- ✓ 在零售金融、批发金融、风控、运营、办公等多个领域落地 856 个场景应用,有效提升业务处理效率和服务水平,节约人工 1,556 万小时。

注 1: 除特别标示外,以上财务数据均为本集团口径,业务数据以及零售、公司贷款和存款均为本公司口径,及以人民币为单位。

注 2: 招商银行 A 股的 2025 年全年财务报告按中国会计准则编制,按国际财务报告会计准则编制的 H 股财务资料如果与 A 股财务数据不同,则另行标示。

⁴ 根据彭博、万得统计的数据。

⁵ 包括招商永隆银行、招银国际、招银金租、招商基金、招银理财、招银欧洲、招商信诺资管和招银投资。