

招商银行 2026 年中期业绩数据摘要

2026 年 8 月 28 日 — 招商银行（“招行”或“本公司”；上海：600036；香港：03968；连同其附属公司合称“本集团”），今天公布 2026 年中期业绩。主要业绩数据摘要如下：

● 经营效益稳中向好

- ✓ 营业收入 1,781.81 亿元（H 股：营业净收入 1,781.35 亿元），同比增长 4.83%；归属于本行股东的净利润 764.45 亿元，同比增长 2.02%。
- ✓ ROAA 1.14%、ROAE 13.42%，同比分别下降 0.07 和 0.43 个百分点，保持行业领先水平。
- ✓ 净利息收入 1,120.22 亿元，同比增长 5.60%；净利息收益率 1.83%，同比下降 5 个基点。
- ✓ 非利息净收入 661.59 亿元（H 股：非利息净收入 661.13 亿元），同比增长 3.56%。非利息净收入在营业收入中的占比为 37.13%（H 股：非利息净收入在营业净收入中的占比为 37.11%），同比下降 0.46 个百分点。其中，净手续费及佣金收入 398.55 亿元，同比增长 5.99%；大财富管理收入 247.04 亿元，同比增长 18.44%。
- ✓ 成本收入比 29.70%，同比下降 0.41 个百分点。

● 资产负债规模稳步增长

- ✓ 资产总额 13.79 万亿元，较上年末增长 5.47%；贷款和垫款总额 7.45 万亿元，较上年末增长 2.69%；投资证券及其他金融资产总额 4.40 万亿元，较上年末增长 6.07%，占总资产的比值为 31.95%。
- ✓ 负债总额 12.43 万亿元，较上年末增长 5.45%；客户存款总额 10.16 万亿元，较上年末增长 3.32%；活期存款日均余额占比 49.60%，较上年全年上升 0.20 个百分点。计息负债年化平均成本率 1.05%，同比下降 30 个基点；其中客户存款平均成本率 0.97%，同比下降 29 个基点。

● 资产质量总体稳定

- ✓ 不良贷款余额 702.51 亿元，较上年末增加 20.45 亿元；不良贷款率 0.94%，与上年末持平。拨备覆盖率 385.10%，较上年末下降 6.69 个百分点；贷款拨备率 3.63%，较上年末下降 0.05 个百分点。本公司不良贷款生成率（年化）1.06%，同比上升 0.08 个百分点；本集团信用成本（年化）0.69%，同比上升 0.02 个百分点。

● 资本充足水平领先

- ✓ 高级法下核心一级资本充足率、一级资本充足率和资本充足率分别为 14.07%、

16.59%和 18.33%，较上年末分别下降 0.09、上升 0.08 和上升 0.09 个百分点；权重法下核心一级资本充足率、一级资本充足率和资本充足率分别为 11.84%、13.96%和 15.06%，较上年末分别下降 0.08、上升 0.06 和上升 0.06 个百分点。

● 综合化国际化稳步推进

- ✓ 主要子公司总资产达 10,496.23 亿元，较上年末增长 10.16%，营业收入占本集团的比重达 12.92%，同比上升 0.36 个百分点（H 股：营业净收入占本集团的比重达 12.93%，同比上升 0.39 个百分点）。
- ✓ 境外机构期末总资产较上年末增长 7.01%，营业收入同比增长 30.56%（H 股：营业净收入同比增长 30.50%）。其中，在港机构把握机遇做强做优做大，营业收入同比增长 32.79%（H 股：营业净收入同比增长 32.71%）。招银国际报告期港股 IPO 承销项目数量保持行业领先。对公涉外收支客户数、业务量分别达 9.37 万户、2,632.59 亿美元；跨境理财通开户数、使用额度均居市场前列。

● 差异化特色持续增强

- ✓ 零售金融业务方面：零售客户总数 2.31 亿户，较上年末增长 3.13%，其中，金葵花及以上客户 640.74 万户，较上年末增长 8.02%。零售 AUM18.44 万亿元，较上年末增长 7.96%；零售客户存款余额达 4.42 万亿元，较上年末增长 3.70%；零售贷款余额 3.61 万亿元，较上年末下降 1.11%；零售金融业务对本公司营收的贡献占比超过 50%，零售财富管理手续费及佣金收入同比增长 24.81%。
- ✓ 公司金融业务方面：公司客户总数达 386.03 万户，较上年末增长 6.56%。公司客户融资总量（FPA）余额 7.27 万亿元，较年初增加 5,465.60 亿元。公司客户存款余额 5.36 万亿元，较上年末增长 3.09%；公司贷款余额 3.20 万亿元，较上年末增长 9.27%。其中，科技类企业客户 37.83 万户，科技榜单企业超 20 万户；对公绿色贷款余额 4,944.35 亿元，较上年末增长 11.50%；制造业贷款、涉农贷款余额分别增长 10.68%、10.57%。
- ✓ 投行与金融市场业务方面：投行业务贡献的公司客户融资总量（FPA）余额较年初增长 8.64%；主承销债务融资工具 2,841.60 亿元，其中永续债承销规模排名市场第一，绿色债券承销规模排名市场第二；并购金融业务发生额同比增长 19.84%，其中人民币并购贷款同比增长 29.34%。金融市场对客业务批发客户数为 78,821 家，同比增长 18.38%。票据客户数 19.14 万户，同比增长 11.49%。
- ✓ 财富管理与资产管理业务方面：零售财富产品持仓客户数达 6,671.69 万户，较上年末增长 4.05%。“招商银行 TREE 资产配置服务体系”下进行资产配置的客户达 1,257.71 万户，较上年末增长 6.98%。零售理财产品余额 4.58 万亿元，较上年末增长 3.88%；代理非货币公募基金销售额 4,867.61 亿元，同比增长 82.73%；代理信托类产品销售额 1,290.15 亿元，同比增长 40.48%。企业财富管理产品日

均余额 6,326.11 亿元，较上年全年增长 20.51%。资管业务总规模达 4.98 万亿元，较年初增长 5.29%；托管规模达 23.58 万亿元，较年初增长 8.17%。

- ✓ 重点区域分行方面：重点区域分行客群、零售 AUM、核心存款、公司贷款、营收和经济利润等主要指标增速均高于境内分行平均水平，贡献度不断提升。其中，零售 AUM、公司贷款余额占境内分行的比重较上年末分别上升 0.26 和 0.56 个百分点；核心存款日均余额占比较上年全年上升 0.22 个百分点。

● 智能化转型全面提速

- ✓ 持续夯实“云+AI+中台”智能化底座，建设大模型全栈技术体系。日均 Tokens 吞吐较上年增长超 78%，落地领域模型 256 个，较上年末增长 40%。在零售金融、批发金融、风控、运营、办公等多个领域落地智能化场景 1,386 个，较上年末增长 62%；AI 在提效方面带来 1,388 万小时的等效人工工时贡献，进一步提升业务处理效率和服务水平。
- ✓ 升级零售“小招”智能服务体系，从“能办”向“办好”升级，强化复杂业务操作能力；私人银行 AI 工具构建一站式、可视化资产配置与保障传承规划服务体系；全新推出服务合作伙伴的 AI 智能体应用“AI 小伴”，围绕投研协同、创意设计、智能搭建、活动配置、审核纠错、数据分析等核心场景，深化生态开放和经营协同。企业智能助手“AI 小招”重塑批发银行对客智能服务体系，累计服务企业客户 79.99 万户，机构场景 AI 智能客服及数字人累计服务 3,766.49 万人次；推动 AI 与大模型技术在前中后台的规模化应用，自动化处理能力与智能决策水平稳步提升。

注 1：除特别标示外，以上财务数据均为本集团口径，业务数据以及零售、公司贷款和存款均为本公司口径，及以人民币为单位。

注 2：招商银行 A 股的 2026 年中期财务报告按中国会计准则编制，按国际财务报告会计准则编制的 H 股财务资料如果与 A 股财务数据不同，则另行标示。